

# 《公关原理与案例剖析》

## 图书基本信息

书名：《公关原理与案例剖析》

13位ISBN编号：9787302185284

10位ISBN编号：730218528X

出版时间：2008-9

出版社：清华大学出版社

作者：谭昆智

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《公关原理与案例剖析》

## 内容概要

《公关原理与案例剖析》的特色是将公关理论与公关实务综合起来进行阐述，尽可能地反映公共关系学研究与发展中的最新动态，再用案例剖析的方法把理论与实务有机地结合起来，以做到融会贯通。

《公关原理与案例剖析》着重突出以下特点：第一，框架清晰，理论性强。《公关原理与案例剖析》结构新颖独特，框架清晰，表述深入浅出，以便广大读者掌握。第二，内容精炼，知识性强。《公关原理与案例剖析》用八章的篇幅讲述的内容有：公共关系概述、公关调查与策划、公关宣传与广告、公共关系营销、大型公关活动策划、公关传播与新媒体技术、公共关系危机处理、公关案例撰写与剖析。第三，案例新颖，实践性强。公共关系学是一门实践性很强的学科，《公关原理与案例剖析》有相当的篇幅是实务操作和案例分析，它摒弃了以往陈旧的案例，大部分是富有时代性和现实性的案例。

## 书籍目录

### 第一章 公共关系概述

#### 第一节 公共关系概念

- 一、公共关系的科学涵义
- 二、公共关系的构成要素
- 三、公共关系的基本特征

#### 第二节 中国大陆公共关系发展现状与趋势

- 一、我国公关行业发展回顾
- 二、我国公关教育发展回顾
- 三、广东公共关系发展回顾

#### 第三节 公共关系的职能与功能

- 一、公共关系的职能
- 二、公共关系的功能
- 三、公共关系的构建
- 四、公共关系的终极价值

### 第二章 公关调查与策划

#### 第一节 公关调查

- 一、公共关系调查与方案设计
- 二、公共关系调查方法类型
- 三、访员训练与撰写调研报告

#### 第二节 公关策划

- 一、公关策划内涵
- 二、公关策划的公式
- 三、公关策划原则与方法

#### 第三节 公关实施

- 一、公关项目实施
- 二、公关活动实施

#### 第四节 公关评估

- 一、公关评估意义、目的和程序
- 二、公关评估的标准与方法

#### 第五节 城市解读与营销

- 一、解读城市
- 二、城市文化个性

### 第三章 公关宣传与广告

#### 第一节 公关宣传概念

- 一、公关宣传是最好的促销方式
- 二、公关宣传优势与切入点
- 三、公关宣传造势

#### 第二节 公共关系与新闻传播

- 一、新闻传播与新闻价值
- 二、公共关系与新闻传播的区别与联系

#### 第三节 公关广告

- 一、广告与传播
- 二、公关广告的性质和特点

### 第四章 公共关系在营销中的应用

#### 第一节 公关与营销

- 一、营销内涵
- 二、公关与营销的联系与区别

## 三、公关营销新法则

### 第二节 公关营销策略

#### 一、进攻型策略

#### 二、防御型策略

#### 三、矫正性策略

#### 四、沟通型策略

### 第三节 公关营销技巧

#### 一、消费引导

#### 二、借名促销

#### 三、顾客化营销

#### 四、社会理念营销

## 第五章 大型公关活动策划和实施

### 第一节 大型公关活动概念

#### 一、大型公关活动定义与特点

#### 二、大型公关活动特点

### 第二节 大型公关活动策划与技巧

#### 一、大型公关活动策划执行

#### 二、大型公关活动策划技巧

#### 三、贯彻大型公关活动的公关策略

## 第六章 公关传播与新媒体技术

### 第一节 公关传播概念

#### 一、公关传播界说

#### 二、公关传播的基本要素

### 第二节 新媒体概念

#### 一、新媒体特性

#### 二、新媒体影响传统媒体

#### 三、现代媒体新定位

### 第三节 新媒体的形态和传播

#### 一、新媒体的形态

#### 二、新媒体的传播和经济特质

#### 三、新媒体改变大众传播业

### 第四节 3G时代与公共关系实践创新

#### 一、3G产业的概念

#### 二、3G时代与公共关系

#### 三、从3G传播到公关实践创新

### 第五节 超女在新媒体运作下的公关传播

#### 一、一场大众文化与精英文化的对决

#### 二、超女抓住了民意

#### 三、一场美学民选的预演

#### 四、娱乐就是娱乐

#### 五、对待超女要宽容

### 第六节 四川大地震中新传媒的宣导和抚慰功能

#### 一、新传媒宣导和抚慰作用的分析

#### 二、中央电视台报道作用分析

#### 三、网络媒体作用分析

#### 四、手机媒体作用分析

#### 五、QQ通信工具作用分析

## 第七章 公共关系危机处理

### 第一节 公关危机与危机管理

# 《公关原理与案例剖析》

- 一、公关危机概念范畴
- 二、公关危机的主要类型
- 第二节 公关危机管理原则与方法
- 一、公关危机管理原则
- 二、公关危机管理方法
- 第三节 南方暴风雪中的公关危机管理
- 一、要重视公关危机管理
- 二、雨雪灾害让我们看到人性力量
- 三、在今后危机管理中政府应采取的对策
- 第八章 公关案例剖析
- 第一节 案例剖析的意义、程序与方法
- 一、案例剖析的意义与程序
- 二、案例分析的方法
- 第二节 公关案例撰写与标准
- 一、公关案例特点与要求
- 二、优秀公关案例衡量标准
- 第三节 公关案例结构
- 一、背景分析
- 二、策划
- 三、活动策略
- 四、活动执行
- 五、结果与评估
- 六、公关案例剖析
- 参考文献
- 后记

# 《公关原理与案例剖析》

## 章节摘录

**第一章 公共关系概述** 随着20世纪80年代初公共关系在中国开始传播并逐步兴起，公关工作已渗透到社会生活的方方面面。公共关系是现代管理理论的组成部分，它利用传播技能和研究方法作为主要工具，帮助一个组织建立并保持其与公众之间的相互交流、理解、认可与合作。

# 《公关原理与案例剖析》

## 编辑推荐

《21世纪新闻与传播系列新编教材·公关原理与案例剖析》将公关理论与公关实务综合阐述，尽可能地反映了公共关系学研究与发展中的最新动态，再用案例剖析的方法将理论与实务有机地结合起来，从而做到融会贯通。

《21世纪新闻与传播系列新编教材·公关原理与案例剖析》主要内容：  
公共关系实务的性质、要素、方式和类型。 公关四步工作法：调研、策划、实施和评估。  
公关宣传、新闻传播与广告。 公关与营销、公关策略、公关技巧。 大型公关活动的效果预测、执行管理、评估标准和策略管理。 公关传播与新媒体技术：新媒体概念，新媒体技术、内容和模式，新媒体运作下的公关传播。 公关危机预防和处理：危机公关意识，公关危机的处理策略。  
公关案例剖析：案例剖析的意义、程序与方法，公关案例撰写标准及格式。 《21世纪新闻与传播系列新编教材·公关原理与案例剖析》主要特点 框架清晰，理论性强。 内容精练，知识性强。 案例新颖，实践性强。

# 《公关原理与案例剖析》

## 精彩短评

- 1、没办法，专业用书，还不错吧
- 2、正还是正版，内页没什么问题。就是没外包装，封面有点脏，有点褶皱，可能因为没太多人买，是陈货的原因。
- 3、国内的公关教材套话比较多，如果了解一些比较新、比较客观的知识，可以看国外的公关教材。图书馆可以借，当当也有提供。如果老师要求买这本，就找师兄师姐借吧。
- 4、上课用的教材，书是正版。
- 5、书不错，稍微旧点

# 《公关原理与案例剖析》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)