

《多媒体教学策略》

图书基本信息

书名：《多媒体教学策略》

13位ISBN编号：9787303107179

10位ISBN编号：7303107177

出版时间：2010-8

出版社：北京师范大学出版社

作者：朱京曦

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《多媒体教学策略》

内容概要

《多媒体教学策略》针对课堂教学实践中多媒体应用所存在的普遍现象和问题,从学生的认知过程出发,提出了多媒体有效应用的心理过程,并结合大量案例,总结、提炼了各个关键环节的教学策略,为指导教师合理使用多媒体提供了参考依据。

《多媒体教学策略》

书籍目录

第一章 多媒体与课堂教学 第一节 多媒体教学的实践问题 第二节 多媒体教学的教学特点 第三节 多媒体教学的心理过程 第二章 多媒体课件的有效设计 第一节 学生感知的心理特点 第二节 多媒体课件的素材设计 第三节 多媒体课件的界面设计 第三章 利用多媒体提高学生学习动机 第一节 学生学习动机的心理特点 第二节 情境吸引策略 第三节 情境激疑策略 第四节 情境体验策略 第五节 情境表达策略 第四章 利用多媒体加强学生表象操作 第一节 学生表象的心理特点 第二节 直观表现策略 第三节 生活世界策略 第四节 思维拓展策略 第五节 言思并举策略 第五章 利用多媒体增强学生记忆效果 第一节 学生记忆的心理特点 第二节 激情引趣策略 第三节 强化理解策略 第四节 结构优先策略 第六章 利用多媒体激发学生情感变化 第一节 学生情感的心理特点 第二节 音乐燃情调动情绪的策略 第三节 创设情境激发情感的策略 第四节 想象表达移情共鸣的策略 第七章 多媒体教学效果的评价 第一节 多媒体教学效果评价的目的和对象 第二节 评价的内容 第三节 评价的工具与方法 参考文献 后记

《多媒体教学策略》

精彩短评

- 1、这本书不错，想建设学习网站或从事教学的人，应该细看一遍。
- 2、多媒体教学理论成分较重，但能兼顾不少学科。

《多媒体教学策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com