

《中国外语能力需求调查与战略建议》

图书基本信息

书名：《中国外语能力需求调查与战略建议》

13位ISBN编号：9787301211502

10位ISBN编号：7301211503

出版时间：2012-8

出版社：北京大学出版社

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国外语能力需求调查与战略建议》

内容概要

《中国外语能力需求调查与战略建议》是国家语言文字应用“十一五”科研项目重点项目“国家外语发展战略研究”子课题“中国外语能力需求2010调查”项目成果。此次调查按照社会经济发展水平、社会经济外向型程度两个维度，对政府机构、教育科研机构、其他事业机构、大型企业、中小型企业、军队、农村、自由职业者等八类对象进行调查。调查内容包括外语能力基本情况、外语运用需求、外语技能需求等60项具体内容，形成数千万个数据。

《中国外语能力需求调查与战略建议》

作者简介

鲁子问，博士，教授，教育部“中小学英语教育动态真实原则推广性实验”全国项目组组长；华中师范大学考试科学研究中心副主任、学科教育中心副主任；教育部审定中小学教材《英语》(新标准)副主编；中国教育学会远程师资培训中心教授。鲁子问博士先后承担和参与教育部课题多项，编著、主编和参编学术著作十余种、教材与教学用书百余种，发表论文数十篇，在全国进行学术讲座和教师培训数百场。

书籍目录

第一部分 调查简介

第一章 问卷设计

第一节 课题启动与问卷准备

第二节 问卷设计与预调查

第三节 正式调查问卷设计

第二章 调查实施

第一节 样本选取

第二节 调查

第二部分 基本分析

第三章 全国数据基本分析

第四章 城镇数据基本分析

第五章 乡村数据基本分析

第六章 不同对外开放程度数据基本分析

第一节 调查数据：对外开放程度较高地区

第二节 调查数据：对外开放程度中等地区

第三节 调查数据：对外开放程度较低地区

小结

第七章 不同职业居民数据基本分析

第一节 政府人员调查数据

第二节 教育研究人员调查数据

第三节 大型企业员工调查数据

第四节 中小型企业员工调查数据

第五节 农民调查数据

第六节 解放军调查数据

小结

第八章 不同职位居民数据基本分析

第一节 高层领导人员调查数据

第二节 中层领导人员调查数据

第三节 非领导人员调查数据

小结

第三部分 对比分析

第九章 城乡数据对比分析

第十章 不同对外开放程度地区数据的对比分析

第十一章 不同职业人群数据的对比分析

第四部分 战略建议

第十二章 调查数据的战略启示

第十三章 中国外语战略建议

第十四章 海南国际旅游外语战略建议

章节摘录

战略启示3.国民外语生活应该成为外语战略组成部分。 本次调查发现，全国受访者运用外语所做的平均频率最高的前5件事情分别是：看外语原版电影、电视剧等（1.97），学唱、演唱外语歌曲（1.81），看外语电视新闻与电视节目（1.75），了解外国文化、风土人情等（1.73），辅导孩子或他人学外语（1.64）。 本次调查还发现，不同职业的受访者都有着显著的外语生活需求。在生活中“看外语原版电影、电视剧等”是不同职业的受访居民都认为排在首位的最经常运用外语去做的事项。尽管排序不同，“学唱、演唱外语歌曲”也是各职业居民共同认为排在前5位的运用外语所做的事项。此外，进入前5位受访居民最经常运用外语去做的事项还包括“了解外国文化、风土人情等”（政府人员、教育研究人员、大型企业员工、农民、解放军）、“看外语电视新闻与电视节目”（政府人员、教育研究人员、中小型企业员工、农民、解放军）、“辅导孩子或他人学外语”（政府人员、教育研究人员、大型企业员工、中小企业员工）。 本次调查还发现，无论受访者是领导者还是非领导者，都有相当普遍的外语生活需求。高层领导受访者运用外语所做的平均频率最高的前5件事情是：辅导孩子或他人学外语（2.39），看外语原版电影、电视剧等（2.12），了解外国文化、风土人情等（2.05），看外语电视新闻与电视节目（2.05）和学唱、演唱外语歌曲（2.03）。中层受访者运用外语所做的平均频率最高的前5件事情是：看外语原版电影、电视剧等（2.07），辅导孩子或他人学外语（2.06），学唱、演唱外语歌曲（1.97），了解外国文化、风土人情等（1.94），看外语电视新闻与电视节目（1.90）。非领导者受访者运用外语所做的平均频率最高的前5件事情是：看外语原版电影、电视剧等（2.01），学唱、演唱外语歌曲（1.81），看外语电视新闻与电视节目（1.75），了解外国文化、风土人情等（1.74）和使用外语界面的计算机软件、电子游戏（1.63）。

《中国外语能力需求调查与战略建议》

精彩短评

1、外语需求对于语言政策的制定与实施有着非常密切的联系，该书向我们展示了一个有关外语需求的调查研究，有意思。

《中国外语能力需求调查与战略建议》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com