

《中国知识产权高等教育论》

图书基本信息

书名：《中国知识产权高等教育论》

13位ISBN编号：9787802476035

10位ISBN编号：7802476038

出版时间：2010-1

出版社：知识产权出版社

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国知识产权高等教育论》

前言

时值《中华人民共和国专利法》实施25周年以及国家知识产权局建立30周年之际，《知识产权软科学研究系列丛书》出版发行了，这是一件可喜可贺的事情。伴随着我国改革开放大潮的蓬勃兴起，中国知识产权制度应运而生。1980年1月14日，中华人民共和国专利局——国家知识产权局前身——正式成立，全面负责专利制度的筹建工作。1984年3月12日，第六届全国人民代表大会常务委员会第四次会议表决通过了《中华人民共和国专利法》，并于1985年4月1日实施，它标志着我国当代专利制度的正式建立。30年来，我国知识产权事业从无到有，不断发展壮大，并探索走出了一条具有中国特色的发展之路，取得了举世瞩目的成就。2008年6月5日，国务院颁布了《国家知识产权战略纲要》。国家知识产权战略的实施，意味着我国知识产权事业的发展进入了一个战略发展新阶段，意味着我国要更多地从改革开放和自身经济、科技、文化发展和社会需要出发，进一步完善知识产权制度和政策。

知识产权软科学研究是为我国知识产权事业的发展提供决策参考的。国家知识产权局在全国范围内开展知识产权软科学研究已经有十年的历史了。十年来，知识产权软科学研究始终坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，贯彻落实党中央的方针政策，紧密围绕知识产权中心工作和重大理论和实践问题，特别是国际国内形势的新特点等主题，坚持解放思想，实事求是，大力推进理论创新，为党和政府决策服务，为经济社会发展服务，为促进知识产权事业又好又快发展服务。

《中国知识产权高等教育论》

内容概要

《中国知识产权高等教育论》内容简介：我国实施知识产权战略，必须有宏大的、高素质的人才队伍作保证。为此，必须发展知识产权高等教育。《中国知识产权高等教育论》是国家知识产权局软科学立项课题的研究成果，主要内容包括：发展我国知识产权高等教育的战略意义，我国知识产权人才的社会需求，知识产权的经济属性与价值，知识产权的学科定位，我国知识产权高等教育的合理结构、人才培养模式、教学建设、教学改革，知识产权高等学校的科学研究，我国知识产权人才队伍管理的改革，我国知识产权高等教育的发展思路，发达国家和地区知识产权高等教育的现状及其对我国的启示等。

《中国知识产权高等教育论》可供知识产权人才管理者和知识产权高等教育工作者参考。

《中国知识产权高等教育论》

书籍目录

绪论1 发展知识产权高等教育的重要性 1.1 发达国家知识产权国策化、标准化 1.2 发达国家知识产权教育比较发达 1.3 我国知识产权高等教育现状同国家发展需要不相适应2 中国知识产权高等教育的国情基础 2.1 创新型国家建设对知识产权人力资源能力培养提出历史要求 2.2 中国知识产权事业处于初级阶段 2.3 中国公民知识产权素养不高 2.4 中国知识产权高等教育薄弱3 发达国家和地区知识产权高等教育的状况与启示 3.1 战略地位 3.2 教育主体 3.3 学生来源 3.4 课程设置 3.5 教学方法 3.6 高层次人才培养 3.7 在职教育 3.8 师资队伍 3.9 国际合作 3.10 教育资源配置4 知识产权的经济属性与价值 4.1 知识产权的经济属性 4.2 智力产品和知识产权共同构成知识产权智力商品 4.3 知识产权智力商品产生的根源 4.4 知识产权智力商品的使用价值 4.5 知识产权智力商品的价值和价格 4.6 知识产权人力资源能力5 知识产权学科新定位 5.1 学科的基本概念 5.2 知识产权学科属性 5.2.1 知识产权的法学属性 5.2.2 知识产权的经济学属性 5.2.3 知识产权的管理学属性 5.2.4 知识产权的其他学科属性 5.3 知识产权学科地位6 我国知识产权人才的社会需求 6.1 人才和知识产权专门人才 6.2 我国知识产权人才的分布 6.3 我国知识产权人才的分类 6.4 我国知识产权人才的数量需求 6.4.1 目前我国知识产权人才数量与美、日的比较 6.4.2 我国知识产权人才数量需求预测 6.5 我国知识产权人才的质量需求 6.5.1 对我国知识产权人才共同的规格要求 6.5.2 对我国不同类型和层次知识产权人才的规格要求7 我国知识产权高等教育的合理结构 7.1 院校结构 7.2 层次结构 7.3 科类结构.....8 我国知识产权人才培养模式9 知识产权高等教育教学建设10 知识产权高等教育教学改革11 知识产权高等院校的科学研究12 我国知识产权人才培养的管理改革13 对我国知识产权人才培养的战略思考14 结论附录主要参考文献后记

章节摘录

知识产权，是指专利技术研究开发、商标设计、版权创造、植物新品种研究开发、软件研究开发、计算机集成电路研究开发、技术秘密研究、品牌培育等知识财产的权利。知识产权人才指从事知识产权创造、管理、应用和保护受过专门教育的人员。知识产权高等教育指高等院校对知识产权人才的培养。知识产权人才具有以下特征：第一，知识产权人才的知识特点为：多层复合多科交叉。其知识结构由理、工、农、医、文基础知识，知识产权专业基础知识，知识产权法学、知识产权经济学、知识产权管理学、知识产权情报信息学、非物质文化遗产知识产权等专业知识所构成。第二，知识产权人才的能力特点为：法规性、专业性、实务性。知识产权行政管理和执法人才，要具有把握国内外知识产权形势前沿和知识产权管理、执法的宏观管理能力；专利审查人才要具有专业洞察、创新判定、法规适用的专业技术能力；企事业单位知识产权人才要具有知识产权创造、管理、应用、保护的综合运用能力；知识产权中介服务人才要具有知识产权创造、管理、应用、保护的保障能力；高层次知识产权人才要具有知识产权科学研究和战略谋划的知识产权领域领导能力。第三，知识产权人才的素质特点为：战略意识、市场意识、科学意识和法规意识。知识产权关系国家民族利益，知识产权人才必须善于从政治、大局和战略上考虑问题。知识产权的落脚点是运用知识给国家创造财富，知识产权人才必须具有市场竞争、市场运营意识。知识产权的认定要遵循科学和法规要求，知识产权人才必须具有法规意识。

《中国知识产权高等教育论》

精彩短评

- 1、快递及时，正需要
- 2、就是数据有点儿旧

《中国知识产权高等教育论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com