

《艺术-教与学-高中新课程》

图书基本信息

书名：《艺术-教与学-高中新课程》

13位ISBN编号：9787301115596

10位ISBN编号：7301115598

出版时间：2007-3

出版社：北京大学出版社

作者：杨玉莲 编

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《艺术-教与学-高中新课程》

内容概要

《艺术-教与学-高中新课程》

书籍目录

系列一 艺术与生活 模块1 身边的设计 专题1 设计形态与视觉传达 专题2 空间的游戏 附录
模块2 身体表达的艺术 专题1 生命的律动 专题2 闻乐起舞 专题3 道具——舞蹈的魔术师
附录 模块3 戏剧创编入门 专题1 戏剧的创编 附录系列二 艺术与情感 模块1 视觉语言
表达 专题1 空间造型艺术的情感表达 专题2 书法艺术的情感表现 附录 模块2 戏剧表演基
础 专题1 戏剧人生——戏剧表演的情感表达 附录系列三 艺术与文化 模块1 民族民间音乐
专题1 中国民歌 附录 模块2 舞蹈与文化 专题1 起舞弄诗情 专题2 丹青舞翩跹 专题3
霓裳羽衣传神情 附录 模块3 中外戏剧欣赏 专题1 戏剧魅影 附录系列四 艺术与科学 模
块1 音乐与科学 专题1 乐器的发展和演变探秘——从硬件到软件 专题2 音乐中的科学 专题3
现代音乐技术 附录 模块2 乐舞与身心健康 专题1 生命的乐舞——艺术康疗 附录 模块3
影视艺术与科学 专题1 神奇蒙太奇 专题2 影视特技之谜 专题3 影视发展与网络传播 附
录

章节摘录

设计艺术作为一门学科，已经广泛深入到当今的教育领域，并且渗透于社会发展和日常生活之中。在数字信息消费时代，优秀的设计作品越来越受到人们的青睐。培养相关行业的设詩人才是高等学历教育与职业教育的热门课题，甚至在初中、高中教育中也成为一门普及课程。

一、基本内容及分析

(一) 设计无处不在 如果稍加留心就会发现，人们的生活空间在悄然改变：街道旁、店铺中、大厦内、广场上，甚至公共汽车里，布满了形形色色的设计作品，传达着各类信息。在这个充满数字信息和创意的社会中，设计不仅为生活营造亮丽的色彩，还潜在地影响着大众的视觉审美。设计已成为现代生活空间中不可缺少的内容之一。

从维度进行划分，设计形态可分为二维平面设计、三维立体与空间设计、四维动态设计，其中，二维平面设计包括图形设计、标志设计、书籍设计、插图设计、海报设计、平面广告设计等；三维立体与空间设计可分为立体造型形态设计（如包装设计、服装设计、工业产品造型设计等）和展现空间艺术的设计（如环境空间艺术设计、公共空间艺术设计、建筑设计等）；四维动态设计包括动画设计、游戏设计、网络设计、影视后期制作设计、互动艺术设计、多媒体设计、数字媒体设计、新媒体艺术设计等。

1. 二维平面设计 二维平面设计的特点就是采用平面媒介进行视觉信息的有效传达。如何能够准确、清晰、生动、有力地传达信息，不仅需要丰富的想象力和创造力，而且需要一个科学、系统的设计流程：从设计构想开始，捕捉信息要点，寻找最佳的表现语言，从而达到理想的视觉效果。一幅优秀的平面设计作品需要具备准确的设计概念、巧妙的创意和独特的表现形式。

《艺术-教与学-高中新课程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com