

《赢得未来》

图书基本信息

书名：《赢得未来》

13位ISBN编号：9787010055169

10位ISBN编号：7010055165

出版时间：2006-1

出版社：人民出版

作者：成长春

页数：478

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《赢得未来》

内容概要

高等教育国际化的趋势,要求我国高校整体参与国际竞争,高等教育大众化步伐的加快又使我国高校内部存在着激烈的市场竞争.高校由政府评估和民间排行、生源大战、就业市场份额的争夺以及政府对高校投入的严重不足,这些都要求高校必须提升竞争能力.

《赢得未来》

作者简介

成长春，男，1957年7月生。教授，管理学博士，现任盐城师范学院院长、河海大学高等教育学专业研究生兼职指导老师、国家社科基金项目通讯鉴定专家、盐城市心理学会会长、江苏省心理学会副理事长。长期从事思想政治教育和高等教育管理研究，主编、合著《高校思想政治教育专论》

书籍目录

序一序二第一章 绪论 第一节 未来的竞争优势在于核心竞争力 第二节 核心竞争力与高校核心竞争力 第三节 高校核心竞争力研究的结构与体系 第四节 高校核心竞争力研究的方法和布局第二章 高校核心竞争力研究的理论基础 第一节 核心竞争力主流理论 第二节 高校战略管理理论 第三节 学习型组织理论 第四节 知识管理理论第三章 高校竞争主体与竞争态势分析 第一节 高校的功能与分类 第二节 高校竞争主体矩阵分析 第三节 影响高校竞争的五种力量第四章 高校核心竞争力理论概述 第一节 高校核心竞争力概念分析 第二节 高校核心竞争力特征分析第五章 高校核心竞争力本质分析 第一节 高校核心竞争力本质探源 第二节 高校核心竞争力本质的依据分析 第三节 高校核心竞争力本质——学习力解析第六章 高校核心竞争力研究调查分析 第一节 高校核心竞争力研究调查的思路与方法 第二节 《中国教育报》、《光明日报》资料分析 第三节 中国教育科研网资料分析 第四节 《中国高等学校年鉴大全》资料分析 第五节 “高校核心竞争力调查”说明与分析第七章 高校核心竞争力构成要素分析第八章 高校核心竞争力分析模型及实证分析第九章 高校核心竞争力分析模型应用之一：评价体系第十章 高校核心竞争力分析模型应用之二：战略预警第十一章 高校核心竞争力分析模型应用之三：提升战略第十二章 高校核心竞争力分析模型案例分析主要参考文献附录一 关于提升高校核心竞争力调查问卷附录二 研究型高校指标体系参考标准附录三 Abstract后记

精彩短评

- 1、借鉴企业核心竞争力研究高校核心竞争力，很好
- 2、一般啊，下次选书真是得多花点时间不能太匆忙。
- 3、很好，对研究有较大参考价值。
- 4、正在读中，感觉不错！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com