

《教育美学引论》

图书基本信息

书名：《教育美学引论》

13位ISBN编号：9787530958971

10位ISBN编号：7530958976

出版时间：2010-1

出版社：天津教育出版社

作者：周义

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《教育美学引论》

内容概要

该书基本属于教育美学这一崭新的学术领域中的一本试航之作，因此它在著述体例、学术资源、观念建树、范畴发现的实验、借取、创设、探究方面皆有不可避免的筚路蓝缕之处，它将目光扫描至教育的多个环节：教育管理、课程设置、教材编撰、教学艺术、校园文化等，以深切的现实感援引多种理论视角及学术史资源，力图有的放矢地给当下教育之现状以美学性的梳理。用该书自己的话说，它的教育美学是一种从美学角度进行的类乎“教育诊断学”式的东西。

《教育美学引论》

作者简介

周义教授任职于天津师范大学初等教育学院，在哲学、美学、红学等方面均有很高的造诣，曾开设《西方哲学问题研究》、《文心雕龙研究》、《影视美学》等课程。

《教育美学引论》

书籍目录

引言第一章 绪论 第一节 教育美学的界定 第二节 教育美学的价值 第三节 教育之美的基本属性 第四节 教育美学的研究方略第二章 教育美学范畴 第一节 美育说 第二节 无目的说 第三节 “本质力量对象化”说 第四节 闲暇说 第五节 高贵说 第六节 卡里斯玛型 第七节 居敬持志说 第八节 修养说第三章 学校之美 第一节 大学之美 第二节 精神之底线 第三节 学校“回家”第四章 治校之美 第一节 管理与权力 第二节 再谈“管理”的精义 第三节 “小的是美好的”第五章 校长之美 第一节 校长之学 第二节 校长之智 第三节 校长之勇 第四节 校长之爱第六章 风气之美 第一节 “以人为本”与“官僚模式” 第二节 学术民主 第三节 从管理到风气 第四节 校园风气第七章 课程之美 第一节 课程的定义 第二节 课程的意义 第三节 通识教育与博雅教育 第四节 雅育第八章 学科之美 第一节 学科之美的超越性 第二节 学科之美的实用价值 第三节 三大科目的美之体现 第四节 学科之美的“修身”意义第九章 校园环境之美 第一节 校园景观 第二节 图书馆 第三节 校园文化的“非专业化”第十章 学习之美第十一章 “教师考古学”第十二章 教师之美跋

《教育美学引论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com