

《初中音乐教学策略》

图书基本信息

书名：《初中音乐教学策略》

13位ISBN编号：9787303107070

10位ISBN编号：730310707X

出版时间：2010-8

出版社：北京师大

作者：郑莉 编

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《初中音乐教学策略》

内容概要

《初中音乐教学策略》内容简介：基础音乐教育的目的是通过课堂教学活动，帮助初中生增强情感体验、提升艺术修养；弘扬民族精神、拓展多元视野；追求教育民主、促进交流合作；完善健康人格、注重个性发展。力求在有限时间内，采取有效教学策略，最大限度地发展初中生的审美能力、创新能力和实践能力，全面提高初中生的综合素质，实现“让音乐属于每一个孩子”的终极目标。

《初中音乐教学策略》

作者简介

郑莉，首都师范大学音乐学院教授，硕士研究生导师。1954年生于北京，多年从事音乐教育理论研究与实践工作，发表大量论文，出版众多著作与教材。现任首都师范大学音乐学院音教系副主任，兼任中国音协音教委柯达伊学会副会长、中国音乐教育学学术委员会秘书长、首都师范大学中国儿童文学艺术研究发展中心副主任、《音乐教育学》国家级精品课程负责人，国际音乐教育学会会员、国际柯达伊学会会员、基础音乐教育课程改革专家组成员、艺术课程标准核心组成员、教育部高中音乐新课程远程研修首席专家。

《初中音乐教学策略》

书籍目录

绪论 教学策略研究的意义、价值与发展趋势第一章 初中音乐教学策略概述 第一节 教学策略概述 第二节 初中音乐课程的性质与功能 第三节 初中音乐教学的宏观策略 第四节 初中音乐教学的中观策略 第五节 初中音乐教学的微观策略第二章 “感受与鉴赏”领域的教学策略 第一节 “感受与鉴赏”教学概述 第二节 “感受与鉴赏”的教学策略 第三节 “感受与鉴赏”教学案例分析第三章 “表现”领域的教学策略 第一节 “表现”教学概述 第二节 “表现”的教学策略 第三节 “表现”教学案例分析第四章 “创造”领域的教学策略 第一节 “创造”教学概述 第二节 “创造”的教学策略 第三节 “创造”教学案例分析第五章 “音乐与相关文化”领域的教学策略 第一节 “音乐与相关文化”教学概述 第二节 “音乐与相关文化”的教学策略 第三节 “音乐与相关文化”教学案例分析第六章 初中音乐教学方式实施策略 第一节 音乐情境创设教学策略 第二节 音乐探究发现教学策略 第三节 音乐合作学习教学策略 第四节 音乐自主学习教学策略 第五节 音乐创造活动教学策略第七章 现代音乐教育技术应用策略 第一节 现代教育技术的基本界定 第二节 现代教育技术的应用策略 第三节 多媒体音乐手段的整合策略 第四节 网络音乐资源的优化策略 第五节 应用这些策略应注意的若干问题第八章 初中音乐课堂突发事件应对策略 第一节 内容预设与课堂生成 第二节 被动接受与意义建构 第三节 偶然情况与教育机智参考文献后记

《初中音乐教学策略》

精彩短评

- 1、适合音乐教师阅读！
- 2、跟现在的教材不太适用，看看总是好的
- 3、里面的内容比较概念化，没之前那本贴近实际，里面的字体好小啊~感觉想牛津字典那种蚂蚁字一样，看久了会累

《初中音乐教学策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com