

# 《校本教研实践创新》

## 图书基本信息

书名：《校本教研实践创新》

13位ISBN编号：9787504137463

10位ISBN编号：7504137464

出版时间：2007-6

出版社：教育科学

作者：胡庆芳

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《校本教研实践创新》

## 内容概要

《校本教研实践创新》扎根中小学，传播与广大中小学教师在教学活动中的实践研究成果，切实为广大教师改进教学实践提供专业发展服务。全书共分九章，内容包括：新旧课堂转型过程中的教研组教研、教研组有效教研的理论与实践探索、以信息卡为纽带的兴趣教研创新等。

# 《校本教研实践创新》

## 书籍目录

探索篇 第一章 新旧课程转型过程中的教研组教研 第一节 教研组教研的历程及其贡献 第二节 传统教研组教研面临的挑战 第三节 课程转型期教研组教研的多维比较 第二章 教研组有效教研的理论与实践探索 第一节 有效教研活动的要素分析 第二节 有效教研组建设的案例诠释 第三章 以信息卡为纽带的兴趣教研创新 第一节 困惑：教师教研没有共同兴奋点 第二节 突围：信息发布自愿结伴做教研 第三节 保障：制度与文化双建设促教研 第四节 效果：教研成为乐此不疲的生活 第四章 以项目组为单位的项目教研创新 第一节 动因：课题研究唤起教研新体验 第二节 行动：项目立项招标组建新团队 第三节 特色：全程导控多维目标促发展 第四节 效果：教师在项目组中迅速成长 第五章 以关键事件为核心的专题教研创新 第一节 关键事件的内涵与特征 第二节 关键事件的类别与分析 第三节 捕捉关键事件的意义与影响案例篇 第六章 以信息卡为纽带的兴趣教研案例 “解方程”一课的教研叙事 小小信息卡的“灵动” 信息卡在“分享”中闪亮 BBS兴趣教研中的“项目学习” 一座架起沟通与双赢的桥 “小小一粒米”教研活动中的新发现 信息卡“招”、“找”乐趣多 信息卡让思维“动”起来 学生多样思维的一次有效呈现 融智解惑的帮手 让“泡泡”吹起来 信息卡的自述 精裁细剪，量身打造称心的课堂 第七章 以项目组为单位的项目教研案例 都是“游离”惹的“祸” 只因有了“生命”的运动 组合式校本教研使我们今天这样做 第八章 以关键事件为核心的专题教研案例 聚焦语文课堂教学中的师生有效互动——以《上海的弄堂》教学研讨为例 教师该如何面对课前预设与课堂生成不一致的情况——以《创编童话故事：快乐的小动物》教学研讨为例 第九章 创新校本教研的感悟与心得 创新校本教研面面观 与盲目名师崇拜说再见——我眼中的以关键事件为核心的教研 信息卡伴我一路幸福走来后记

### 章节摘录

信息卡作为教学与教研之间信息相连的纽带，它融合教、学、研、训的信息为一体，形成教研兴趣的出发点、生长点、推进点。这样，学校在对教研活动进行管理的过程中，要抓的一个关键环节，就是要有足够的能满足教师发展需求的信息产生，要培育起教师自找、自察、自招、自聚教研信息的习惯和意识。因此，我校下移教研管理的重心，以落实课程目标为信息产生的驱动力，以课堂实践为转化平台、以信息卡为载体，作为教师之间输出与吸收教学教研需要的流通系统，近距离地“搭准”教师发展需求。信息卡以其小巧、便利等特色，很快被教师所接受，一时间，信息卡成了学校校本教研的独特风景线。更重要的是，信息卡使教师在个人独立教研中生成的想法（信息），能够在群体共同教研的活动中流动起来，实现了教师之间合作、交流的三方面转变：变教师接受伙伴提问后独立思考为在平等交流中共同研究；变听别人说课后独自琢磨为在分享与分担中共同解决问题；变教研组长孤掌难鸣为在大家帮大家的过程中百家争鸣。信息卡在信息流动中起着不可或缺的作用，它使学校教师的教研活动少了浮夸和肤浅，更有实效。信息卡进入教研过程，让教师在信息的浏览中甄别、自悟，在选择中学习选择，在疑惑中生成见解，在欣赏中得到启迪。教师们称这种随时随地、即知即研、亦师亦生、相学相友的信息沟通为“弥散教研”，它拓宽了师师交往的内涵，提升了师师交往的品质，让需求随时可以释放，随时可以得到响应，信息在“找”和“招”的互动中，随着需求有目的地流动起来，教师自主发展的内驱力开始增强。为了让信息始终保持鲜活特征，能始终在教师之间快活地跳动，学校对信息的产生给予特别的关注。唯有信息源头不断，兴趣教研才能不散。

## 精彩短评

1、性价比很高，内容很详细，值得一读！

# 《校本教研实践创新》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)