

《高职院校核心竞争力与培育》

图书基本信息

书名：《高职院校核心竞争力与培育》

13位ISBN编号：9787811385465

10位ISBN编号：7811385465

出版时间：2009-12

出版社：西南财经大学出版社

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《高职院校核心竞争力与培育》

内容概要

《高职院校核心竞争力与培育》包括了：理论基础、企业核心竞争力理论、竞争战略理论、实践基础、用户调研、学生调研、学生家长调研、教师调研等内容。

《高职院校核心竞争力与培育》

作者简介

王永莲，1965年生于重庆，在读硕士研究生，四川交通职业技术学院副教授。主要从事教育研究与管理工作，长期从事高等职业教育管理工作，先后承担省级教育研究和教育改革项目近10项，其中“基于个案的高职院校核心竞争力应用研究”、“工科高职院校学生人文素质的培养研究

《高职院校核心竞争力与培育》

书籍目录

导论无边界高等教育态势下高职院校的竞争环境第一章 高职院校核心竞争力的研究基础 第一节 理论基础 一、企业核心竞争力理论 二、竞争战略理论 第二节 实践基础 一、用户调研 二、学生调研 三、学生家长调研 四、教师调研第二章 高职院校核心竞争力的基本理论 第一节 高职院校核心竞争力的基本理念 一、高职院校核心竞争力的内涵 二、高职院校核心竞争力的特征 第二节 高职院校核心竞争力的构成要素 一、高职文化培育能力 二、高技能人才培养能力 三、高职院校学生就业能力 四、高职院校的管理能力 五、高职院校社会服务能力 第三节 高职院校核心竞争力的影响因素 一、影响高职院校核心竞争力的内部因素 二、影响高职院校核心竞争力的外部因素第三章 高职院校核心竞争力的形成与培育 第一节 核心竞争力的形成机制 一、高职院校核心竞争力的构成模式 二、高职院校核心竞争力形成机制和路线 三、高职院校核心竞争力形成过程的特性 第二节 高职院校核心竞争力的培育条件 一、资源条件 二、战略条件 第三节 核心竞争力的培育途径 一、强化战略管理，是培育核心竞争力的前提 二、以品牌专业打造特色。是培育核心竞争力的根本 三、双师结构的专业师资队伍是核心竞争力的培育核心和源泉 四、高质量人才培养和科技服务，是核心竞争力培育的过程和实现成果 五、校企合作、资源共享，是核心竞争力培育的必由之路 六、高职特色文化，是核心竞争力培育的基础和粘合剂 七、创新管理体系，是核心竞争力培育的有力保障第四章 基于个案的高职院校核心竞争力提升策略的实证分析 第一节 个案核心竞争力因素的层次与关系 一、个案核心竞争力的层次结构 二、个案核心竞争力的关系 第二节 个案核心竞争力的提升策略 一、个案核心竞争力的结构模式 二、个案核心竞争力的形成过程参考文献后记

《高职院校核心竞争力与培育》

精彩短评

- 1、一般认为高校核心竞争力无非是教学和科研，其实不然，还有很多其他的元素，值得发觉和深究。

《高职院校核心竞争力与培育》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com