

《大学生自组织管理》

图书基本信息

书名：《大学生自组织管理》

13位ISBN编号：9787109164857

10位ISBN编号：7109164853

出版时间：2012-5

出版社：中国农业出版社

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《大学生自组织管理》

内容概要

大学生自组织管理，ISBN：9787109164857，作者：韩凤娟 主编

书籍目录

晏阳初农村丛书总序

前言

理论篇

第一章 大学生自组织概述

第一节 自组织的概念及主要特征

第二节 大学生自组织的内涵

第三节 大学生自组织的分类

第四节 大学生自组织与他组织的关系

第五节 研究方法与研究意义

第二章 大学生自组织研究的理论基础和现实基础

第一节 大学生自组织研究的理论基础

第二节 大学生自组织研究的现实基础

第三节 国内外大学生自组织研究现状分析

第三章 大学生自组织的发展状况

第一节 大学生自组织的产生

第二节 大学生自组织的主要特征

第三节 大学生自组织对高校学生工作的影响

第四章 大学生自组织发展的主要影响因素

第一节 影响大学生自组织发展的内部因素

第二节 影响大学生自组织发展的外部因素

第五章 大学生自组织存在的主要问题

第一节 大学生自组织存在的主要问题及具体表现

第二节 大学生自组织问题的成因分析

第三节 大学生自组织管理的主要误区

第六章 大学生自组织的管理

第一节 创设平台，引导自组织健康有序发展

第二节 加强监管，抑制自组织消极作用的发挥

第三节 主动引导，构建合作共赢的自组织管理体系

案例篇

第七章 大学生强联系型自组织案例研究

案例一 思辨社

案例二 春雨爱心社

第八章 大学生中等联系型自组织案例研究

案例一 大学同乡会

案例二 魔兽游戏群

案例三 大学生同性恋群

案例四 大学生QQ群

第九章 大学生弱联系型自组织案例研究

案例一 冲突型大学生自组织

案例二 合作型大学生自组织

后记

第一章 大学生自组织概述 随着我国经济成分和社会成分的日趋多元化，新经济组织和新社会组织应运而生并飞速发展，这是经济社会发展和时代进步的必然产物。在社会转型的关键期，青年群体出现了价值多元化、需求多样化、参与自主化的趋势。在此背景下，高校里大学生自组织应运而生。它是按照不同需求而成立的，具有服务对象的特定性、服务目标的明确性、行为的灵活性等特点。

作为21世纪的大学生，参加各类青年自组织的活动渐渐成为大学生活的一部分。在此情况下，老乡会、同学会、创业团队、QQ群、论坛及各类志趣团队等高校自组织正在以不同的形式在校园内出现，让大学生们从中挖掘、拓展兴趣爱好，并借此机会锻炼自己，以便增强社交组织能力。高校大学生自组织的产生和发展，对学生的成长成才有着广泛而深刻的影响。加强对高校大学生自组织的研究，促进其健康有序发展，发挥其特有的积极作用，使其成为共青团组织联系青年、深入青年的桥梁，是当前高校做好青年工作的一个重要而紧迫的课题。团中央十六大报告明确提出“高度关注青年自组织，加强同青年自组织沟通联系，配合有关部门做好对青年自组织的引导和管理，同时主动培育和发展具有自组织特点的青年社团。”开展大学生自组织发展状况的调查研究，了解大学生自组织的组织现状、基本特征、发展瓶颈，掌握大学生自组织的发展规律，有助于学校共青团组织进一步了解大学生群体的真实需求，反思自身的组织架构，改进传统的组织动员模式，以此来加强团组织与大学生自组织的联系、指导和联合，提高团组织服务育人和加强改进大学生思想政治教育工作。

.....

《大学生自组织管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com