

《解构大学竞争力》

图书基本信息

书名：《解构大学竞争力》

13位ISBN编号：9787811127843

10位ISBN编号：7811127849

出版时间：2009-6

出版社：第1版 (2009年6月1日)

作者：刘建华

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《解构大学竞争力》

内容概要

《解构大学竞争力:来自云南高校十大主题的实证研究》由云南大学出版社出版。

《解构大学竞争力》

作者简介

刘建华，男，汉族，江西萍乡人，云南大学国家文化产业研究中心、云南大学文化产业研究院、云南省文化产业研究院讲师，中国人民大学访问学者。传播学硕士，从事文化产业、传媒经济学、报刊图书商业策划、新闻实务和传播理论研究。曾在云南省委宣传部、省文产办挂职锻炼。著作

《解构大学竞争力》

书籍目录

第1章 导论：大学竞争力与校园文化生态 1.1 大学核心竞争力 1.2 大学校园文化生态 1.3 校园文化生态平衡铸就大学竞争力第2章 总体情况 2.1 课题研究现状 2.2 意义与价值 2.3 研究目的、内容与创新之处 2.4 研究方法 2.5 统计手段第3章 高校学生情感调查研究报告 3.1 基本情况概要 3.2 具体情况分析 3.3 主要发现及分析性结论 3.4 一些建议第4章 高校课程设置调查研究报告 4.1 基本情况概要 4.2 具体情况分析 4.3 主要发现及分析性结论 4.4 一些建议第5章 高校形象认知调查研究报告 5.1 基本情况概要 5.2 具体情况分析 5.3 主要发现及分析性结论 5.4 一些建议第6章 高校后勤调查研究报告 6.1 基本情况概要 6.2 具体情况分析 6.3 主要发现及分析性结论 6.4 一些建议第7章 高校师资关系与师资力量调查研究报告(学生卷) 7.1 基本情况概要 7.2 具体情况分析(师生关系篇) 7.3 具体情况分析(师资力量篇) 7.4 主要发现及分析性结论 7.5 一些建议第8章 高校师资关系与师资力量调查研究报告(教师卷) 8.1 基本情况概要 8.2 具体情况分析(师生关系篇) 8.3 具体情况分析(师资力量篇) 8.4 主要发现及分析性结论 8.5 一些建议第9章 高校学生文化消费调查研究报告 9.1 基本情况概要 9.2 具体情况分析 9.3 主要发现及分析性结论 9.4 一些建议第10章 高校学生社团调查研究报告 10.1 基本情况概要 10.2 具体情况分析 10.3 主要发现及分析性结论 10.4 一些建议第11章 高校学生就业调查研究报告 11.1 基本情况概要 11.2 具体情况分析 11.3 主要发现及分析性结论 11.4 一些建议第12章 高校教学设备调查研究报告 12.1 基本情况概要 12.2 具体情况分析 12.3 主要发现及分析性结论 12.4 一些建议 后记

《解构大学竞争力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com