

图书基本信息

书名：《地理》

13位ISBN编号：9787501560233

10位ISBN编号：7501560234

出版时间：2010-6

出版社：知识出版社

页数：72

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

若能掬起月光一束，我愿选择最皎洁的；若能采下鲜花朵朵，我愿选择最艳丽的……也许，我的选择不是最好的，但我坚信，我的选择是最适合的。人生路漫漫，既然选择了目标，那就毅然前行吧！让我们披两肩霜花，洒一路豪歌，谱写一曲曲优美的人生乐章，成就自己的美丽人生吧。因为，是骏马就要纵横驰骋于辽阔的草原，是雄鹰就要展翅翱翔于广漠苍穹。工欲善其事，必先利其器。在你拼搏的成功路上，谁会是你战无不胜的一把亮剑——《全优设计》。她将为你开启一扇面向未来的窗，为你铺就一条通往成功的路，为你打造一片自由驰骋的天地，帮你在学习的过程中找到成长感觉、成功的喜悦、成才的幸福！《高中同步测控全优设计》以理念统帅板块，以板块整合栏目，以栏目组织内容。从板块到栏目，从形式到内容，都紧紧扣准新教育、新人文、新课程的脉搏，做到了“继承、创新、适应、引导”四位一体。以旧启新。倡导自主学习《全优设计》注重培养学生的自主学习能力，通过对既有知识的回顾，引导学生科学梳理主干知识，自主构建知识网络，以旧启新，实现新旧知识间通畅的连接。讲例对照。实现师生互动《全优设计》整体设计上双栏互动，知识讲解着眼要点，重点难点讲深讲透，典型例题一一对应，精解精析，学思互动。突出体现了“以学生为主体、以教师为主导”的新课改理念。情景导学，注重实践探究《全优设计》从学生的心理特点出发，运用新课改理念，在强化基本理论学习的同时，又不死扣教材，而是注意将教材知识同生产生活联系，通过研究性学习题目及实践型情景的设计，把教材变成诱思导学的工具。训练科学，促进主动成长《全优设计》的题目设计立足“精”，训练方式抓住“活”，背景材料突出“新”，学习效果强调“实”。涵盖全面，知能并重。层级科学，难易适中。准确把握高考命题方向，精选典型高考及模拟试题，仿真演练，超前体验，促进综合能力提升。书卷分离，追求方便实用《全优设计》对重、难点习题精析详解，注重规律方法的点拨总结，引导学生触类旁通，举一反三。书卷分离，答案单独成册，方便师生教、学使用。

## 书籍目录

第一章 环境与环境问题 第一节 环境概述 第二节 环境问题概述 第三节 人类与环境 本章整合第二章 自然资源保护 第一节 自然资源与主要的资源问题 第二节 非可再生资源的利用与保护——以能源矿产(石油、煤炭)为例 第三节 可再生资源的利用与保护——以土地资源为例 本章整合第三章 生态环境保护 第一节 生态系统与生态平衡 第二节 主要的生态环境问题 第三节 生态环境保护 本章整合第四章 环境污染及其防治 第一节 水污染及其防治 第二节 大气污染及其防治 第三节 固体废弃物污染及其防治 第四节 噪声污染及其防治 本章整合第五章 环境管理 第一节 环境管理概述 第二节 中国环境管理政策体系 第三节 中国环境法规体系 第四节 环境保护任重道远 本章整合章末检测卷 第一章过关检测 第二章过关检测 第三章过关检测 第四章过关检测 第五章过关检测 综合测试 学生用书参考答案 章末检测参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)