

《高二英语》

图书基本信息

书名：《高二英语》

13位ISBN编号：9787561776490

10位ISBN编号：7561776497

出版时间：2010-6

出版社：华东师范大学出版社

作者：本社

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

《华东师大版一课一练》是上海市品牌教辅，被中国书业的权威评选为“改革开放30年中国最具影响力的300本书之一”，被上海市工商行政管理局评为“上海市著名商标”。“一课一练游学网”在上海市第四届优秀网站的评选活动中被评为“教育类优秀网站”。自1991年问世以来，《华东师大版一课一练》销量一直高居上海市新华传媒榜首。作为一套教辅书，取得如此骄人的成绩，与我们多年来一直坚持“学术教辅”的定位，不断渗透新课标的理念是分不开的。

《华东师大版一课一练》在宏观方面坚持以人类认知思维方式为指导，科学设置体例，让学生步步为营，系统地学习知识；循序渐进，高效地提高能力。微观方面，关注各学科教学要求，坚持学一课，练一课，帮助同学们及时巩固所学知识，及时发现并解决学习中存在的问题。每“一课”必有所练，每“一练”必有所获。注重基础知识的掌握、基本方法的训练和综合能力的培养三位一体。同时，紧跟考试形式，不断进行自我完善。各学科编辑通过多种方式对各册图书做深入的调查，根据课改对教师教学方式和学生学习方式提出的新要求，结合最新的考试动态，对上一版本图书进行修订和调整，不断提升“一课一练”的内在质量。

“为了全上海的孩子，再努力提高一点”是我们不懈的追求，“家长不买不放心，教师不用不放心，学生不做不放心”的美誉是对我们最大的鼓励和鞭策。我们真诚地希望得到广大教师和学生的反馈意见，您的建议将有助于《华东师大版一课一练》在实践中不断成长和发展，在探索中不断成熟和完善。

各位同学和老师可以到华东师范大学出版社教辅分社网站下载调查问卷，填写好后发送到 jffschb@ecnupress.com.cn。为表示我们的谢意，您可获赠我们分社的电子书。

书籍目录

Module One

Unit 1 Eating Around the World

Unit 2 Global Drinks

Module Two

Unit 3 Sports Heroes

Unit 4 Sports Around the World

Mid-term Examination

Module Three

Unit 5 Animals

Unit 6 The Environment

Module Four

Unit 7 Shopping Experience

Unit 8 Advertising

Final Examination

Keys and Tapescripts

《高二英语》

精彩短评

1、版本比较老了，不建购买，有新版的，看看吧，让人遗憾

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com