

《会展概论》

图书基本信息

书名：《会展概论》

13位ISBN编号：9787302268192

10位ISBN编号：7302268193

出版时间：2011-9

出版社：清华大学出版社

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《会展概论》

内容概要

刘存绪、邱云、彭白桦主编的《会展概论》系统介绍了会展的基本概念、类型、基本特征，阐述了会展的历史渊源、发展历程和趋势，通过案例分析了会展的运作基本流程，并对会展的基本功能、会展的组织、会展的法律法规、会展市场等内容进行了详尽的介绍。

《会展概论》文字简洁，内容丰富，理论与实践相结合，由表及里，由浅入深。本书既适合作为全国普通高校会展专业本科、专科教材，也可以作为会展在职人员培训的教学参考书，还可以作为各级会展管理部门，会展从业人员和市场营销人员的工作参考书。

书籍目录

第1章 导论

- 第一节 会展的起源与发展
- 第二节 会展的基本概念与内涵
- 第三节 会展经济

第2章 中外会展业发展现状

- 第一节 国外会展发展现状
- 第二节 我国会展业现状
- 第三节 我国会展业发展历程及展望

第3章 会展市场分析

- 第一节 会展市场
- 第二节 会展市场的特征
- 第三节 会展市场研究方法
- 第四节 会展市场细分和目标市场的确定
- 第五节 会展目标市场的确定

第4章 会展客户关系管理

- 第一节 会展客户关系
- 第二节 会展客户消费价值管理
- 第三节 会展客户满意度管理
- 第四节 会展客户忠诚感管理

第5章 展览组织

- 第一节 展前策划
- 第二节 展前准备
- 第三节 展中管理
- 第四节 展后工作

第6章 节事活动

- 第一节 节事活动概述
- 第二节 我国节事活动发展状况
- 第三节 节事活动策划原则与方法
- 第四节 节事活动运行流程
- 第五节 节事活动运作模式

第7章 奖励旅游

- 第一节 奖励旅游概述
- 第二节 奖励旅游产品设计
- 第三节 奖励旅游生命周期
- 第四节 奖励旅游市场开发

第8章 会展法律法规

- 第一节 会展组织法——公司法在会展企业的适用
- 第二节 会展合同法
- 第三节 会展市场法律规则
- 第四节 会展经济纠纷解决规制法
- 第五节 会展知识产权保护规定

参考文献

《会展概论》

精彩短评

- 1、很喜欢 打满分 下次还来！
- 2、书还可以，了解了会展基本知识

《会展概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com