

《成本会计实务》

图书基本信息

书名：《成本会计实务》

13位ISBN编号：9787811374438

10位ISBN编号：7811374439

出版时间：2010-2

出版社：苏州大学出版社

作者：杨全德 编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《成本会计实务》

前言

本书是为适应五年制高等职业教育会计类专业课程改革和成本会计实务精品课程建设，在会计专业人才培养方案和成本会计实务课程标准的基础上，由江苏联合职业技术学院会计专业协作委员会开发编写的精品课程教材。本书在编写过程中，力求以“能力本位”观课程论为主导，坚持理实一体化的原则，以知识和能力训练两条教学主线的融合为切入点，以重构课程知识体系和能力训练体系为要求，体现时代性、立体性和动态性，达到以学生为主体、有所创新、具有特色、适应高职财经专业教学的开发目标。本书主要依据新《企业会计准则》和国家现行有关成本核算管理规定，按照高职高专会计类专业人才培养方案的要求，努力吸收成本会计学科教科研的前沿成果，重点结合教师实际教学的经验总结编写而成，以产品成本核算基本理论、基本方法、基本技能阐述为重点，突出实用性、通用性和交互性、操作性等特点，积极吸收成本会计领域新的研究成果，特别强调成本会计业务操作技能的培养和训练。编排上按基本能力培养和拓展能力培养展开。通过单一产品成本核算、多品种产品成本核算、跨月完工产品成本核算等内容的教学，培养学生成本核算的基本能力；通过品种法、分批法、分步法等专门成本计算方法和产品成本报表及其分析等教学内容，重点培养学生系统的成本核算技能，提升学生成本管理的拓展能力。本书在下列几个方面进行了创新和探索：一是打破传统成本会计教材体例，探索项目课程教学的新思路。全书划分八个教学项目，由浅入深、由简单到复杂，突出单一产品成本核算、多品种产品成本核算、跨月完工产品成本核算的基本原理与技能的项目教学和训练，以“学习任务”为导向，以“教学案例”和“案例解析”为抓手，通过“学习引导”模块为学生提供理论基础和方法思路，结合“重点提示”、“即学即思”、“技能训练”、“扩展知识”等教学交互模块，促进学生巩固应知应会的基本知识和操作技能，具有较强的创新性和可操作性。

《成本会计实务》

内容概要

《成本会计实务》是为适应五年制高等职业教育会计类专业课程改革和成本会计实务精品课程建设，在会计专业人才培养方案和成本会计实务课程标准的基础上，由江苏联合职业技术学院会计专业协作委员会开发编写的精品课程教材。《成本会计实务》在编写过程中，力求以“能力本位”观课程论为主导，坚持理实一体化的原则，以知识和能力训练两条教学主线的融合为切入点，以重构课程知识体系和能力训练体系为要求，体现时代性、立体性和动态性，达到以学生为主体、有所创新、具有特色、适应高职财经专业教学的开发目标。

书籍目录

目1 计算单一产品的生产成本

任务1.1 认知产品成本

任务1.2 掌握产品成本核算的一般程序

课后思考

职业能力测试

项目2 计算跨月完工产品的生产成本

任务2.1 了解在产品数量的核算

任务2.2 认知期末在产品成本与完工产成品成本的关系

任务2.3 了解在产品成本计算的一般方法

任务2.4 掌握在产品成本计算的主要方法

课后思考

职业能力测试

项目3 计算多品种产品的生产成本

任务3.1 归集、分配材料费用

任务3.2 归集、分配外购动力费用

任务3.3 归集、分配人工费用

任务3.4 归集、分配其他要素费用

任务3.5 归集、分配辅助生产费用

任务3.6 归集、分配制造费用

任务3.7 归集、分配损失性费用

课后思考

职业能力测试

项目4 产品成本核算的品种法

任务4.1 品种法成本计算的基本程序

任务4.2 品种法产品成本计算案例

课后思考

职业能力测试

项目5 产品成本计算的分批法

任务5.1 一般分批法

任务5.2 简化分批法

课后思考

职业能力测试

项目6 产品成本计算的分步法

任务6.1 认知分步法

任务6.2 逐步结转分步法

任务6.3 逐步结转分步法——分项结转

任务6.4 逐步结转分步法——综合结转

任务6.5 平行结转分步法

课后思考

职业能力测试

项目7 编制成本报表

任务7.1 认知成本报表

任务7.2 编制产品生产成本表

任务7.3 编制主要产品单位成本表

任务7.4 编制制造费用明细表

课后思考

职业能力测试

项目8 分析成本报表

任务8.1 概述成本报表分析

任务8.2 分析产品生产成本表

任务8.3 分析可比产品成本降低任务完成情况

任务8.4 分析主要产品单位成本表

任务8.5 分析制造费用明细表

课后思考

职业能力测试

(4) 生产用固定资产折旧费、租赁费（不包括固定资产融资租赁费）和低值易耗品摊销费；

(5) 企业生产单位因生产原因发生的废品损失以及季节性、修理期间的停工损失； (6) 企业生产单位为管理和组织生产而支付的办公费、取暖费、水电费、差旅费以及运输费、保险费、设计制图费、试验检验费和劳动保护费等。

扩展知识 不得列入产品成本的内容 为了严肃纪律、加强产品成本管理，财务会计制度还明确规定，下列各项开支不得列入产品成本的内容： (1) 购置和建造固定资产、无形资产和其他非流动资产的支出。这些支出属于资本性支出，应计入资产的价值，在财务上不能一次列入产品成本，只能按期根据资产的耗费水平并采取合理的方法，通过分配，逐月摊入产品成本。 (2) 对外投资的支出以及分配给投资者的利润支出。 (3) 被没收的财物、支付的滞纳金、罚款、违约金、赔偿金以及企业赞助、捐赠等支出。 (4) 在公积金中开支的支出。 (5) 期间费用。包括销售费用、管理费用和财务费用等。

2. 产品成本特征 成本的理论内涵和现实内容说明，产品成本具有以下特征：

(1) 成本是经济资源的耗费。生产经营过程同时也是资产的耗费过程。例如，为了生产产品需要耗费原材料、磨损固定资产以及用现金支付工资等。原材料、固定资产和现金，都是企业的资产。根据成本归属理论，任何资产被消耗后，它们的原始价值都应归属于所生产产品的制造成本。所以，成本是经济资源的耗费。

(2) 成本是以货币计量的耗费。产品成本是以货币计量的，没有支付货币的耗费，如生产对环境的损害等，只要企业对此不需支付现金，就不能计入产品成本。这是因为，根据成本流转原理，企业从购进设备和原材料开始，直到把产品交给客户，随着实物的流转，成本亦在流转。会计人员追溯成本的流转过程，通过成本记录反映企业的经济活动，最初购置资产的货币支出逐步归属到产品成本中去。

(3) 成本是特定对象的耗费。成本总是针对特定对象而言的，即成本是针对特定的产出物计算归集并转移到特定产出物的耗费。这个产出物称为成本计算对象，它是成本的承担者，可以是一件产品或一项服务。所以，成本是强调“谁”在耗费，即特定产出物的耗费。

(4) 成本是正常生产经营活动的耗费。企业的全部经济活动一般分为生产经营活动、投资活动和筹资活动三个方面，各种活动的损益在利润表中要分开列报，以便分别评价其业绩。另外，企业经济活动的正常损益和非正常损益也要分开报告，以便评价企业的获利能力。只有生产经营活动的正常耗费才能计入产品成本，并通过实现的收入予以补偿，从而正确反映生产经营活动的正常获利能力。

《成本会计实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com