

《会展旅游实务》

图书基本信息

书名：《会展旅游实务》

13位ISBN编号：9787302271994

10位ISBN编号：7302271992

出版时间：2012-2

出版社：清华大学出版社

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《会展旅游实务》

内容概要

《会展旅游实务》根据会展旅游的特点，结合国际会展旅游发展的新形势，依照会展旅游各服务项目的工作流程和职业岗位的具体技能要求，介绍了会议旅游、展览旅游、节事旅游、奖励旅游以及会展旅游营销管理、会展旅游服务管理、会展旅游危机与安全管理、会展相关政策法规等知识，并通过指导学生实训、强化应用技能培养，以达到学以致用目的。

《会展旅游实务》融入了会展旅游最新的实践教学理念，突出以典型工作任务、以服务过程为导向，强化学生实际工作与操作能力的锻炼，有助于提高学生的职业素质和业务水平。

《会展旅游实务》既可作为职业院校旅游服务与管理专业的教材，也可作为会展旅游在职从业者及管理岗位的岗位培训教材。

《会展旅游实务》

书籍目录

第一章 结论第一节 会展概论第二节 会展旅游概述第三节 国内会展旅游的发展现状和趋势本章小结复习思考题案例分析实战演练第二章 会展旅游管理与开发基础第一节 会展旅游管理第二节 会展旅游的需求与供给第三节 会展旅游策划第四节 会展旅游开发本章小结复习思考题案例分析实战演练第三章 会议旅游第一节 会议旅游概述第二节 会议旅游的特点和类型第三节 会议旅游的运作与管理本章小结复习思考题案例分析实战演练第四章 展览旅游第一节 展览旅游概述第二节 展览旅游的运作与管理本章小结复习思考题案例分析实战演练第五章 节事旅游第一节 节事和节事旅游第二节 节事旅游的运作与管理本章小结复习思考题案例分析实战演练第六章 奖励旅游第一节 奖励旅游的概念及本质分析第二节 奖励旅游的操作流程第三节 奖励旅游的发展趋势和国内奖励旅游的发展本章小结复习思考题案例分析实战演练第七章 会展旅游营销管理第一节 会展市场第二节 会展旅游营销组合策略第三节 定位与控制第四节 新型营销运用本章小结复习思考题案例分析实战演练第八章 会展旅游服务管理第九章 会展旅游危机与安全管理第十章 会展相关政策法规附录 专业性展览会等级的划分及评定参考文献及网站

章节摘录

版权页：插图：展览往往是展中有会，会中有展，展会结合，所以也被称为展览会。展览会是一种具有一定规模和相对固定的举办日期，以展示组织形象或产品为主要形式，以促成参展商和贸易观众直接的交流洽谈为最终目的的中介性活动。结合实际情况，所谓展览，是指参展商通过物品或图片的展示，集中向观众传达各种信息，实现双向交流，扩大影响，树立形象，达成交易、投资或传授知识、教育观众目的的一种活动。

2.展览的类型展览的类型很多，可以按照不同的标准进行划分。（1）按展览内容划分，可分为综合展和专业展。其中专业展在目前的展览中所占比例较大。（2）按展览目的划分，可分为宣传类展览和贸易展览。（3）按展览面向的对象划分，可分为贸易展览、消费者展览和综合展览。（4）按展览展品的来源划分，可分为单独展览、多边展览和世界博览会。（5）按展览地域划分，可分为国际性展览会、地方性展览会、全国性展览会和本地展览会。除了以上几种分类标准外，按是否赢利划分，展览可分为营利性展览和非营利性展览；按时间划分，展览可分为定期展览和不定期展览。定期展览有一年4次、2次、1次，两年1次等。不定期展览则是根据需要而定。按场地划分，展览可分为室内展览、室外展览和网上展览。

《会展旅游实务》

编辑推荐

《会展旅游实务》是全国职业教育旅游服务与管理专业系列规划教材之一。

《会展旅游实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com