

# 《管理学基础》

## 图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：9787312023866

10位ISBN编号：731202386X

出版时间：2008-10

出版社：中国科学技术大学出版社

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《管理学基础》

## 前言

现代社会，“管理”无处不在，无时不在。管理已经成为连接自然与社会，实现人生目标与组织目标的有效手段，成为人们生活、生存和发展必须具备的知识与技能。管理学基础就是对管理学一般规律的高度抽象与概括的一门基础课程，旨在为管理活动提供一套比较完整的基础理论和基本技能。

为适应高等职业教育教学改革的需要，充分体现高等职业教育教材特色，本书以能力培养为主线，坚持“必需、够用、实用”的原则，系统而简要地阐述了管理学基本原理、方法与技能。本书内容和体例的设计较好地反映了高等职业教育的应用性、技术性与实用性特点，并力求有所突破与创新。在内容上，基于“市场导向”，即以工作岗位对管理技能的需求作取舍，并努力引入最新的管理知识与成果；在形式上，基于“能力本位”，即讲练结合，侧重于练习与思考的新型模式，如增加图、表、案例的比例，设置“引例”、“伴随案例”、“补充阅读材料”、“本章小结”、“复习思考题”等栏目，力求提高学生的学习效果和实践能力。本书由郑承志、骆泽敬主编，具体承担拟定提纲、组织编写及全书统稿等工作。具体分工如下：郑承志编写第1、2章，骆泽敬编写第3、4、5、6、7章，汤飏编写第8、9章。本书在编写过程中，参阅了不少文献，并得到了有关领导、专家的支持，特别是安徽师范大学经济管理学院金开好教授、刘冰教授及安徽商贸职业技术学院方光罗院长对本书提出了许多宝贵意见，在此一并向文献的作者及以上领导、专家致谢！由于时间仓促，加之作者水平有限，不妥与疏漏之处在所难免，敬请读者批评指正，以便进一步修订完善。

# 《管理学基础》

## 内容概要

《管理学基础》以能力培养为主线，坚持“必需、够用、实用”的原则，系统而简要地阐述了管理学基本原理、方法与技能。《管理学基础》内容和体例的设计较好地反映了高等职业教育的应用性、技术性与实用性特点，并力求有所突破与创新。

# 《管理学基础》

## 书籍目录

前言第一章 管理概述 学习目标/引例 第一节 管理与管理系统 一、管理的概念与属性 二、管理系统及其构成 三、管理职能 第二节 管理者 一、管理工作与管理者 二、管理者的类型 三、管理者的素质 第三节 管理对象与管理环境 一、管理对象 二、管理环境 第四节 管理机制与管理方法 一、管理机制 二、管理方法 本章小结/复习思考题第二章 管理思想 学习目标/引例 第一节 近代管理理论 一、泰罗的科学管理理论 二、法约尔的一般管理思想 三、韦伯的古典组织理论 四、梅奥的人际关系理论 第二节 现代管理理论 一、系统管理理论 二、决策理论 三、权变理论 四、行为科学理论 五、数理理论 第三节 管理思想新发展 一、“人本管理”理论 二、“组织再造”理论 三、“学习型组织”理论 四、虚拟企业 本章小结/复习思考题第三章 计划 学习目标/引例 第一节 计划概述 一、计划的概念与性质 二、计划类型 三、计划的编制方法 第二节 目标 一、目标的含义与作用 二、目标的制定原则 三、目标管理 四、目标管理的优缺点 第三节 决策 一、决策的概念与分类 二、决策的流程 三、决策方法 第四节 战略 一、战略的概念与特点 二、战略的层次 三、战略环境分析 四、战略的制定 本章小结/复习思考题第四章 组织第五章 领导第六章 控制第七章 创新第八章 组织文化第九章 组织人力资源管理参考文献

## 章节摘录

第一章 管理概述 学习目标 知识目标： 1.掌握管理的涵义； 2.理解管理的属性与管理系统的构成； 3.掌握管理者的素质要求； 4.理解管理者的基本职能； 5.理解管理对象的构成与环境分类； 6.了解管理方法的分类，掌握管理机制的机理与类型。 技能目标： 1.理解并能解释说明管理的基本概念； 2.理解并能运用管理机制分析与解决实际问题。

引例  
美国《家电》杂志统计显示：海尔是全球增长最快的家电企业，并对美国企业发出了“海尔击败通用电气”这样的警告；英国《金融时报》评选“亚太地区声望最佳企业”，海尔名列第七；美国科尔尼管理顾问公司也将海尔评为“全球最佳运营企业”。同时，张瑞敏也获得了中国企业家目前在全球范围内的最高美誉：1999年12月7日，英国《金融时报》评出“全球30位最受尊重的企业家”，张瑞敏荣居第26位。著名的英国《金融时报》发布了2002年全球最受尊敬企业名单，海尔雄踞中国最受尊敬企业第一名。2003年8月美国《财富》杂志分别选出“美国及美国以外全球最具影响力的25名商界领袖”，在“美国以外全球最具影响力的25名商界领袖”中，海尔集团首席执行官张瑞敏排在第19位。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)