

《建筑经济》

图书基本信息

书名：《建筑经济》

13位ISBN编号：9787122075444

10位ISBN编号：7122075443

出版时间：2010-2

出版社：化学工业出版社

作者：翟纯红 编

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《建筑经济》

内容概要

《建筑经济》以经济学理论为基础，以建筑市场的运行规则为主线，从全方位认识、了解建筑产品入手，围绕其产品的生产、交换和管理，全面阐述了建筑经济的基本理论和知识。并根据当前经济发展和企业管理的需要，有针对性地增加了若干基础内容和新的专业内容。

全书主要包括建筑经济导论、建筑业概述、建筑产品、建筑生产活动、建筑活动的相关机构、建筑市场。各章后都有“本章小节”和“思考练习题”以备学习者对重点知识的巩固。

《建筑经济》为高职高专以及各类成人高校工程造价专业及建筑工程管理类专业的教材，也可作为土建类有关专业的选修课教材等教学参考书，还可作为建筑企业管理人员和有关工程技术人员的参考用书。

《建筑经济》

书籍目录

第一章 建筑经济导论 第一节 国民经济和经济学 一、国民经济 二、经济学的基本范畴及其研究的基本问题 三、经济学的发展及其流派 四、经济学的分类 第二节 经济体制与资源配置 一、经济体制的基本概念 二、经济体制的分类 三、经济效果与经济效率 第三节 国民经济的核算及主要指标 一、产业结构视角的国民经济构成 二、国民经济的核算指标 第四节 经济增长的原理与建筑业 一、生产边界理论 二、国民经济的均衡 本章小结 思考练习题 第二章 建筑业概述 第一节 建筑业的含义与范围 一、建筑业的含义 二、建筑业的范围 第二节 建筑业的特点 一、建筑产品生产周期长,人力、物力投入量大 二、建筑产品生产涉及面广,综合性强 三、建筑产品形式多样,规则性差 四、建筑产品生产过程投入使用的设备设施量多,分布分散且管理难度大 五、产品体积庞大,露天作业多且产品本身具有固定性,作业流动性大 六、施工操作人员及其素质不稳定 第三节 建筑业在国民经济中的地位及作用 第四节 建筑业的发展规律 一、建筑业发展的基本规律 二、建筑业发展的趋势 三、当前我国建筑业良性发展的主要举措 本章小结 思考练习题 第三章 建筑产品 第一节 建筑产品概述 一、建筑产品的概念 二、建筑产品的分类 三、建筑产品的特征 第二节 建筑产品的使用寿命 一、建筑产品的自然寿命 二、建筑产品的经济寿命 第三节 建筑产品的价值与价格 一、建筑产品的价值 二、建筑产品的经济价值 第四节 建筑产品的价格 一、建筑产品价格的含义 二、建筑产品价格的特点 三、建筑产品价格的形式 四、建筑产品价格的形成 五、建筑产品的成本 第五节 建筑产品的收益分析 一、总收益、平均收益与边际收益 二、收益函数与收益曲线 三、利润最大化原则 第六节 建筑产品的流通与消费 一、建筑产品流通的特点与流通形式 二、建筑产品流通的渠道 三、建筑产品消费的特点 四、建筑产品消费的影响因素 五、建筑产品消费的效益 本章小结 思考练习题 第四章 建筑生产 第五章 与建筑生产活动有关的机构 第六章 建筑市场 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com