

《色彩构成》

图书基本信息

书名：《色彩构成》

13位ISBN编号：9787302267690

10位ISBN编号：7302267693

出版时间：2011-9

出版社：清华大学出版社

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《色彩构成》

内容概要

由刘军等编著的《色彩构成》全面系统地阐述了色彩构成的基本概念、基本原理和基本技巧。全书分为基础理论篇、应用实践篇和案例欣赏篇，具体内容包括认识色彩构成、色彩的心理知觉、色彩对比构成训练、色彩调和构成训练、色彩构成的应用规律、色彩的采集与重构、色彩构成的应用、具体作品欣赏8大模块。

《色彩构成》内容全面，条理清晰，讲解通俗易懂，具有融科学性、理论性、知识性及实用性为一体的特点，可供高职高专院校艺术设计专业的学生使用，也可以供艺术设计相关从业人员参考。

书籍目录

基础理论篇

模块1 认识色彩构成

- 1.1 色彩构成的概念
- 1.2 色彩构成的特点与学习目的
- 1.3 光与色
- 1.4 色彩混合
- 1.5 色彩体系
- 1.6 色立体

实训题

模块2 色彩的心理知觉

- 2.1 色彩的心理效应
- 2.2 色彩的情感效应

实训题

模块3 色彩对比构成训练

- 3.1 色相对比
- 3.2 纯度对比
- 3.3 明度对比
- 3.4 冷暖对比
- 3.5 面积对比

实训题

模块4 色彩调和构成训练

- 4.1 色彩调和的方法
- 4.2 色彩调和与视觉生理平衡

实训题

模块5 色彩构成的应用规律

- 5.1 色彩的统一规律
- 5.2 色彩的变法规律
- 5.3 色彩的空间规律

实训题

模块6 色彩的采集与重构

- 6.1 色彩的采集
- 6.2 色彩的重构

实训题

应用实践篇

模块7 色彩构成的应用

- 7.1 色彩构成在平面广告设计中的应用
- 7.2 色彩构成在建筑设计中的应用
- 7.3 色彩构成在室内设计中的应用
- 7.4 色彩构成在数字媒体设计中的应用
- 7.5 色彩构成在产品中的应用
- 7.6 色彩构成在服装设计中的应用

案例欣赏篇

模块8 具体作品欣赏

- 8.1 平面广告设计作品欣赏
- 8.2 空间设计作品欣赏
- 8.3 数字媒体设计作品欣赏
- 8.4 产品设计作品欣赏

8.5 服装设计作品欣赏 参考文献

《色彩构成》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com