

《质量管理》

图书基本信息

书名：《质量管理》

13位ISBN编号：9787030307514

10位ISBN编号：7030307518

出版时间：2011-5

出版社：科学出版社

作者：李明荣 编

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《质量管理》

内容概要

《质量管理(第2版)》共分十章,系统地介绍了质量管理的理论、方法和技术。主要内容包括质量与质量管理的概念、全面质量管理理论、2008版ISO9000族标准、重要的质量控制技术与方法、过程质量控制、基本的试验设计方法、质量检验及不合格品管理、质量成本及其控制、标准化基础与企业文化等。《质量管理(第2版)》在内容选择上紧扣实际,力求简明、实用,特别是将点检表、QC工程图、APQP、FMEA、8D报告等实用知识和技术做了介绍,具有很强的实用性。《质量管理(第二版)》注重质量管理理论知识和质量管理工作实际能力的培养,可作为高职高专院校质量管理、生产运作管理和经济管理专业学生的教材,也可作为高职高专院校各工科专业学生公共课、成人高校有关专业的教材,还可供企业质量经理、质量主管作为案头工作手册以及对企业员工进行质量管理知识培训的教材。

书籍目录

第一章 质量与质量管理

第一节 概述

- 一、质量的重要意义
- 二、质量管理研究的对象与范围
- 三、质量管理研究的主要内容
- 四、质量管理研究的方法

第二节 质量管理的产生与发展

- 一、传统质量管理阶段
- 二、质量检验阶段
- 三、统计质量控制阶段
- 四、全面质量管理阶段

第三节 国外企业质量管理概况

- 一、美国企业质量管理概况
- 二、日本企业质量管理概况

第四节 质量与质量管理的基本概念

- 一、质量的概念
- 二、与质量相关的术语
- 三、质量管理的基本概念
- 四、与质量管理相关的术语
- 五、产品质量形成过程的概念

复习题

第二章 全面质量管理

第一节 全面质量管理概述

- 一、全面质量管理的产生和发展
- 二、全面质量管理的概念
- 三、全面质量管理的几个基本观点
- 四、全面质量管理的特点
- 五、全面质量管理的基础工作

第二节 质量管理小组

- 一、质量管理小组活动简史
- 二、QC小组的概念与特点
- 三、QC小组活动的目的、意义和作用
- 四、QC小组的组建原则与程序
- 五、QC小组的活动程序
- 六、QC小组的活动成果及其报告

复习题

*第三章 ISO9000族标准及其理解

第一节 概述

- 一、ISO9000族标准简介
- 二、2008版ISO9000族标准的几个特点

第二节 “ISO9000：2005质量管理体系——基础和术语”标准的理解

- 一、八项质量管理原则
- 二、十二项质量管理体系基础
- 三、术语

第三节 “ISO9001：2008质量管理体系——要求”标准的构成与理解

- 一、标准的构成
- 二、ISO9001：2008质量管理体系标准的理解

复习题

第四章 质量控制技术与方法()

第一节 统计基础知识

- 一、数据、统计数据及其分类
- 二、总体和样本
- 三、抽样及抽样方法
- 四、统计特征数
- 五、数据的正态性检验与异常值的剔除

第二节 “老七种”统计工具

- 一、分层法
- 二、因果图
- 三、排列图
- 四、统计分析表法
- 五、直方图
- 六、控制图
- 七、散布图

复习题

第五章 质量控制技术与方法()

第一节 几种简易图分析方法

- 一、系统图(树图)
- 二、亲和图
- 三、流程图
- 四、折线图
- 五、柱状图

*第二节 产品质量先期策划和控制计划(APQP)

- 一、产品质量策划和控制计划的概述
- 二、产品质量策划和控制计划的实施步骤
- 三、产品质量先期策划和控制计划的实施
- 四、产品质量先期策划应用注意事项

*第三节 潜在的失效模式及后果分析

- 一、FMEA的概念
- 二、FMEA的分类
- 三、FMEA的作用
- 四、进行FMEA的目的
- 五、实施FMEA的步骤

*第四节 8D报告

- 一、8D报告适用的范围
- 二、8D报告的作用
- 三、8D报告包含的主要内容
- 四、提交8D报告的情形
- 五、提交8D报告的时间
- 六、8D报告的编写步骤

复习题

第六章 过程质量控制

第一节 过程质量

- 一、影响过程质量的主要因素
- 二、过程质量的波动性及其统计学规律
- 三、过程质量的状态
- 四、过程质量的分析与控制

第二节 过程能力及其指数

- 一、过程能力的概念
- 二、过程能力指数
- 三、过程能力指数的计算

第三节 过程能力的评价、分析与处理

- 一、过程能力的评价
- 二、过程能力的分析与处理

复习题

*第七章 试验设计

第一节 单因素试验设计

- 一、对分法
- 二、均分法
- 三、0.618法

第二节 正交试验设计

- 一、正交试验设计的基本思想
- 二、正交试验设计及其直观分析

复习题

第八章 质量检验

第一节 质量检验的一般知识

- 一、质量检验的概念
- 二、质量检验的基本功能
- 三、质量检验的步骤
- 四、质量检验的几种形式

第二节 质量检验的分类

- 一、按检验的阶段分类
- 二、按检验的场所分类
- 三、按检验产品的数量分类
- 四、按检验的执行人员分类
- 五、按对产品的损害程度分类
- 六、按检验的技术手段分类

第三节 质量检验计划与QC工程图

- 一、质量检验计划的内容
- 二、质量检验计划的编制
- 三、QC工程图

第四节 产品的标识与不合格品管理

- 一、术语
- 二、标识
- 三、产品的不合格品管理
- 四、质量问题归零

第五节 抽样检验

- 一、抽样检验所涉及的预备知识
- 二、抽样方案的种类
- 三、确定抽样检查方案的原理
- 四、抽样检验中的两类错误判断
- 五、抽样检查方案设计

复习题

第九章 质量成本及其控制

第一节 质量的经济性分析

- 一、质量损失

二、质量的波动与损失

第二节 质量成本

一、质量成本的概念与构成

二、质量成本的构成分析

三、质量成本的核算

第三节 质量成本的分析与报告

一、质量成本分析

二、质量成本报告

第四节 质量成本控制

一、质量成本的预测

二、质量成本计划

三、质量成本的管理与控制

四、质量成本优化

复习题

第十章 标准化基础与企业质量文化

第一节 标准化概述

一、标准与标准化的概念

二、标准的对象

三、标准的本质

四、标准的载体

五、标准制定的十要素

六、标准化的作用

七、法律、法规和技术标准的关系

八、标准的分类

第二节 标准化原理和标准的制定程序

一、标准化原理

二、标准的制定程序

第三节 企业标准化

一、企业标准化的基本概念

二、企业标准化的对象

三、企业标准化的任务

四、企业标准化的目的

第四节 企业质量文化

一、企业质量文化的内涵

二、企业质量文化的特性

三、企业质量文化的结构层次

四、企业质量文化建设

复习题

附录

参考文献

《质量管理》

精彩短评

1、非常好的书，很适用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com