

《营销策划与管理任务书》

图书基本信息

书名：《营销策划与管理任务书》

13位ISBN编号：9787564041946

10位ISBN编号：7564041943

出版时间：2011-12

出版社：北京理工大学出版社

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《营销策划与管理任务书》

内容概要

《营销策划与管理任务书》，本书共包括六个任务：营销策划团队的组建与分工、营销策划人员素质的培养与提升、有形产品的营销策划工作开展、无形产品的营销策划工作开展等内容。

《营销策划与管理任务书》

书籍目录

- “ 营销策划与管理 ” 学习领域描述
- 学习任务一 营销策划团队的组建与分工
 - 任务1 营销策划部门中岗位设置图表的拟写
 - 任务2 营销策划小组的构建与命名
- 学习任务二 营销策划人员素质的培养与提升
 - 任务1 营销策划思维导图的绘制
 - 任务2 撰写营销策划推广语、营销软文及新闻通稿
 - 任务3 营销策划沟通素质的培养与提升
- 学习任务三 有形产品的营销策划工作开展
 - 任务1 房地产项目市场推广策划方案的撰写
 - 任务2 家电产品营销策划书的撰写
 - 任务3 工业品营销策划书的撰写
 - 任务4 快速消费品营销策划书的撰写
- 学习任务四 无形产品的营销策划工作开展
 - 任务1 品牌形象策划书的撰写
 - 任务2 旅游产品营销策划书的撰写
 - 任务3 通信服务产品营销策划书的撰写
- 学习任务五 新型产品的营销策划工作开展
 - 任务1 网站推广营销策划书的撰写
 - 任务2 会展营销策划书的撰写
- 学习任务六 营销策划的过程管理与目标管理
 - 任务1 过程管理在营销策划工作中的应用与实践
 - 任务2 目标管理在营销策划工作中的应用与实践
- 参考文献
- 致老师

《营销策划与管理任务书》

精彩短评

1、可以学到很多东西，虽然才开始看，但是感觉是本很好的书

《营销策划与管理任务书》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com