

《会计学》

图书基本信息

书名：《会计学》

13位ISBN编号：9787312024146

10位ISBN编号：7312024149

出版时间：2008-12

出版社：中国科学技术大学出版社

作者：赵家凤 编

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

会计学是高职高专经济、管理类非会计专业必修的专业基础课程。本书主要是为高职高专院校经济、管理类非会计专业开设的会计学课程编写的教材。长期以来，非会计专业学生学习会计学所使用的教材基本上选用属于会计专业系列教材之一的“基础会计”。“基础会计”主要介绍从事会计工作的会计核算方法和会计处理程序，侧重于会计信息的加工技术，这对于会计专业是必要的。但非会计专业对会计课程的专业诉求是通过会计学的学习培养学生理解和获取会计信息的能力，而不是加工会计信息的能力，与此相应，教材内容和体系应有不同的安排。目前出版的高职高专会计教材主要是面向会计专业学生，适合非会计专业学生使用的教材非常少。为了满足非会计专业的教学需要，在课题研究基础上，我们几所院校的会计教师根据多年的教学经验和体会，参考国内外众多会计学著作和教材，编写了这本《会计学》。本教材力求体现如下特点：

（1）内容体系新。本书以会计信息的理解和获取能力为主线，以新企业会计准则为依据，对传统上属于不同会计学分支的会计核算方法、会计要素的计量、确认、报告和财务报表分析等内容有机整合，形成相对完整的会计知识体系。

（2）简明扼要。会计学知识具有较强的技术性和专业性，对于短期内学习和掌握会计学知识的非会计专业学生来说有一定难度。本书除了尽量以通俗易懂的语言和实例，介绍会计学的概念、原理和方法外，力求内容的简明性、重点性和系统性的合理平衡。

（3）以学生为导向。教材是为学生编写的，为便于学生对会计学知识的消化吸收，本书每章内容前都指明了学习目标，每章内容后设有本章小结、自测题、关键概念、思考与练习等课后复习和训练项目，帮助学生复习和掌握所学知识，充分体现会计学教材的学生导向。

《会计学》

内容概要

《会计学》以我国2006年颁布实施的新企业会计准则为基础，结合现代会计理论，以会计信息的理解和获取能力为主线，对会计学的相关内容加以重新整合，在对会计学基本概念介绍的基础上，着重阐述会计恒等式与复式记账、会计循环、流动资产、固定资产及无形资产、投资、负债、所有者权益、收入、费用、利润、财务报表编制、财务报表分析等内容。

书籍目录

前言第一章 导论 第一节 会计的定义、产生发展与职能 第二节 会计要素 第三节 会计目标与会计信息的质量特征 第四节 会计的基本程序与基本假设 本章小结 关键概念 自测题 思考与练习第二章 会计恒等式与复式记账 第一节 会计恒等式与经济业务 第二节 账户与复式记账法 本章小结 关键概念 自测题 思考与练习第三章 会计循环 第一节 会计循环概述 第二节 填制与审核会计凭证 第三节 设置和登记账簿 第四节 账项调整 第五节 对账、结账与财产清查 本章小结 关键概念 自测题 思考与练习第四章 流动资产 第一节 货币资金 第二节 应收及预付款项 第三节 存货 本章小结 关键概念 自测题 思考与练习第五章 投资 第一节 投资的分类 第二节 交易性金融资产 第三节 可供出售金融资产 第四节 持有至到期投资 第五节 长期股权投资 本章小结 关键概念 自测题 思考与练习第六章 固定资产、无形资产及其他资产 第一节 固定资产 第二节 无形资产 第三节 其他资产 本章小结 关键概念 自测题 思考与练习第七章 负债 第一节 负债概述 第二节 流动负债 第三节 非流动负债 本章小结 关键概念 自测题 思考与练习第八章 所有者权益 第一节 所有者权益概述 第二节 实收资本与股本 第三节 资本公积 第四节 留存收益 本章小结 关键概念 自测题 思考与练习第九章 收入、费用与利润 第一节 收入 第二节 费用 第三节 利润 本章小结 关键概念 自测题 思考与练习第十章 财务报表 第一节 财务报表概述 第二节 资产负债表 第三节 利润表 第四节 所有者权益变动表 第五节 现金流量表 本章小结 关键概念 自测题 思考与练习第十一章 财务报表分析 第一节 财务报表分析的目的与方法 第二节 企业偿债能力分析 第三节 企业营运能力分析 第四节 企业获利能力分析 第五节 财务综合分析 本章小结 关键概念 自测题 思考与练习参考文献

第一章 导论 学习目标 理解会计的定义 了解会计发展的三个阶段与会计基本职能
掌握会计要素的定义及其特征 理解会计目标及会计信息的质量特征 理解会计基本假设
掌握会计确认、会计计量和会计报告的基本涵义 第一节 会计的定义、产生发展与职能 许多人将会计简单地看成是一个仅仅由专业会计师操作的技术性很强的领域。实际上，无论你是管理一个企业（从规模巨大的跨国公司到只有几个人的合伙企业），还是进行个人投资与理财，你都会用到会计信息，并使用各种会计概念。由于会计被广泛地用来描述各种类型的商业活动，因此它有时被称为“商业语言”。投资者、债权人、管理者和其他任何与企业有财务利益的人，如果要了解和交流企业的情况，就需要对会计术语和概念有清晰的理解，学会如何获取财务信息。这些都要从了解会计的定义及其产生、发展开始。

一、会计的定义 什么是会计？这是学习会计学必须首先搞清楚的一个重要问题。由于对会计本质存在不同的认识，出现了不同的会计定义。综合起来看，目前在会计理论界和教科书中有关会计的定义，大致有四种提法或者观点：一是“管理工具论”。“管理工具论”认为会计是指一种技术手段，是反映和监督生产过程的一种方法，是管理经济的工具；二是“艺术论”。

《会计学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com