

《旅游景区管理》

图书基本信息

书名：《旅游景区管理》

13位ISBN编号：9787811356502

10位ISBN编号：7811356503

出版时间：2010-10

出版社：暨南大学出版社

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游景区管理》

内容概要

《旅游景区管理》

书籍目录

总序 前言 第一章 旅游景区管理概论 第一节 旅游景区 第二节 旅游景区管理 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第二章 旅游景区开发建设管理 第一节 旅游景区开发建设思想和模式 第二节 旅游景区开发建设的程序 第三节 旅游景区开发的可行性研究 第四节 旅游景区开发规划 第五节 旅游景区开发建设的管理 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第三章 旅游景区战略管理 第一节 旅游景区战略管理 第二节 旅游景区战略管理过程 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第四章 旅游景区组织机构和管理体制 第一节 旅游景区的组织机构设置 第二节 旅游景区主要部门的管理 第三节 我国旅游景区的管理体制 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第五章 旅游景区入力资源管理 第一节 旅游景区入力资源概述 第二节 旅游景区入力资源的招聘与培训 第三节 旅游景区入力资源的绩效考核 第四节 旅游景区入力资源管理的薪酬与激励 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第六章 旅游景区环境和卫生管理 第一节 旅游景区环境和卫生管理 第二节 旅游景区环境和卫生管理的标准 第三节 旅游景区环境容量 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第七章 旅游景区设施设备管理 第一节 旅游设施设备管理概述 第二节 旅游景区设施设备规划与实施 第三节 旅游景区设施设备维护、维修与更新 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第八章 旅游景区安全管理 第一节 旅游景区安全管理的基本认识 第二节 游客行为安全管理 第三节 旅游灾害的预防与处理 第四节 旅游景区常见安全事故的预防与处理 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第九章 旅游景区节庆与演艺活动管理 第一节 旅游景区节庆与演艺概述 第二节 旅游景区节庆与演艺活动的策划 第三节 旅游景区节庆与演艺活动的管理 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第十章 旅游景区形象与营销管理 第一节 旅游景区形象管理 第二节 旅游景区营销管理 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第十一章 旅游景区质量管理 第一节 旅游景区质量管理概述 第二节 旅游景区质量管理原则和体系建设 第三节 旅游景区质量标准化 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第十二章 旅游景区财务管理 第一节 旅游景区财务管理概述 第二节 旅游景区资金管理 第三节 旅游景区成本费用管理 第四节 旅游景区营业收入、利润及利润分配管理 第五节 旅游景区财务分析 本章小结 拓展阅读 思考与练习 参考文献

《旅游景区管理》

精彩短评

- 1、内容全面，我觉得是和旅游管理和规划的使用
- 2、拿到书后，没有想到会这么薄，简单翻看了一下，以理论为主，实例不多。所以不太满意。做为旅游业内人士的参考书还是可以。
- 3、理论性强些，传统教材模式，但观点很新颖。

《旅游景区管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com