

# 《旅游文化》

## 图书基本信息

书名：《旅游文化》

13位ISBN编号：9787811063042

10位ISBN编号：7811063042

出版时间：2006-8

出版社：郑州大学出版社

作者：孙全治

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《旅游文化》

## 内容概要

《旅游文化》是高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材之一。全书共11章，分别就旅游文化的概念及起源、文化与旅游行为、旅游主体文化、旅游景观文化、旅游建筑文化、旅游园林文化、旅游宗教文化、旅游服饰文化、旅游饮食文化、旅游民俗文化及旅游文学艺术等方面进行了深入系统的阐述，突出各种文化的特点及其在旅游活动中的作用。

《旅游文化》的写作力求融知识性、趣味性、欣赏性为一体，雅俗共赏。本书内容丰富，体例新颖，体现了高等职业教育的职业性特点，具有较强的实用性与前瞻性。为方便读者学习、理解和掌握，每章前列有课前导读、教学目标；各章后均列出本章小结、重点概念、练习题和学习参考书目等。本书除了作为高等职业教育旅游管理专业教科书外，还可作为五年制高职学校、中等职业学校、旅游行业培训和自学教材，以及旅游从业人员的参考用书。

# 《旅游文化》

## 书籍目录

1 概论	1.1 文化与旅游文化	1.1.1 文化的涵义	1.1.2 旅游与旅游文化	1.1.3 旅游文化在旅游产业发展中的地位 and 影响	1.2 旅游文化的系统构成	1.2.1 旅游文化系统构成的两种观点	1.2.2 旅游文化系统构成的再分析	1.3 旅游文化的历史发展	1.3.1 旅游文化是人类旅游活动的产物	1.3.2 旅游文化的起源与形成	1.4 旅游文化的研究对象和内容	1.4.1 从旅游特殊的生活方式来确定	1.4.2 从旅游三要素的互相作用来确定	1.5 旅游文化的基本特征	1.5.1 区域性	1.5.2 民族性	1.5.3 综合性	1.5.4 历史性	1.5.5 传承性	1.5.6 服务性	1.5.7 时代性										
2 文化与旅游行为	2.1 文化与旅游消费行为的关系	2.1.1 消费行为的一般理论	2.1.2 影响旅游者消费行为的根本因素	2.2 中西文化差异及其对旅游行为的影响	2.2.1 中西传统文化的根本差异	2.2.2 中西传统文化背景下的旅游行为比较	2.3 旅游行为的审美与休闲特性	2.3.1 旅游行为的审美特性	2.3.2 旅游行为的休闲特性	3 旅游主体文化	3.1 旅游主体的民族旅游性格	3.1.1 民族旅游性格的内涵	3.1.2 华夏民族的旅游性格	3.1.3 西方民族的旅游性格	3.2 旅游主体的文化特征	3.2.1 规范性	3.2.2 多样性	3.2.3 传统性	3.2.4 时代性	3.2.5 扩散性	3.3 旅游主体文化人格的塑造	3.3.1 旅游主体文化人格的内涵	3.3.2 旅游主体文化人格的塑造	4 旅游景观文化	5 旅游建筑文化	6 旅游园林文化	7 旅游宗教文化	8 旅游服饰文化	9 旅游饮食文化	10 旅游民俗文化	11 旅游文学艺术参考文献

# 《旅游文化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)