

《服装连锁经营管理》

图书基本信息

书名：《服装连锁经营管理》

13位ISBN编号：9787506442138

10位ISBN编号：7506442132

出版时间：2007-4

出版社：中国纺织

作者：李滨，邓汝春编著

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《服装连锁经营管理》

内容概要

服装连锁经营管理，ISBN：9787506442138，作者：李滨

《服装连锁经营管理》

书籍目录

第一篇 概述	第一章 连锁经营概述	第一节 连锁经营的起源及发展	第二节 连锁经营的概念及特点	第三节 连锁经营的类型	第四节 连锁经营的行业分布及业态选择	第五节 连锁经营的优势与风险	第六节 连锁经营的发展趋势	第二篇 服装概述	第一节 服装商品概述	第二节 服装店概述	第三节 服装专业常识	第二篇 服装连锁企业经营	第三章 服装连锁企业经营战略	第一节 服装连锁企业运营战略	第二节 服装连锁企业发展战略	第三节 服装连锁企业竞争战略	第四节 服装连锁企业品牌战略	第四章 服装连锁企业店铺开发策略	第一节 店铺开发计划	第二节 服装连锁店经营网点选择	第三节 店铺的开设过程	第四节 服装店铺设计	第五章 服装连锁企业经营策略	第一节 服装连锁经营的商品策略	第二节 服装连锁经营的价格策略	第三节 服装连锁经营的促销策略	第三篇 服装连锁加盟	第六章 服装连锁企业加盟系统	第一节 服装连锁店的特许加盟	第二节 服装连锁店的自愿加盟	第三节 服装特许加盟存在的问题	第四节 加盟双方利益分析	第七章 招募服装连锁受许人	第一节 服装连锁受许人的基本条件	第二节 服装连锁受许人的招募方法	第三节 服装连锁受许人的招募步骤	第八章 选择合适的服装连锁特许人	第一节 正确选择服装连锁特许人	第二节 建立连锁系统评估体系	第三节 服装连锁加盟合同	第四篇 服装连锁企业日常管理	第九章 服装连锁企业物流管理	第一节 服装连锁企业物流概述	第二节 服装连锁企业的物流配送中心	第三节 服装连锁企业的库存控制	第四节 服装连锁企业的运输与配送管理	第五节 服装连锁企业的物流管理	第十章 服装连锁企业的其他管理项目	第一节 服装连锁企业的人力资源管理	第二节 服装连锁企业的财务管理	第三节 服装连锁企业的信息管理系统	附录一 商业特许经营管理办法	附录二 零售商促销行为管理办法	附录三 中国连锁经营协会特许经营行为准则	参考文献
--------	------------	----------------	----------------	-------------	--------------------	----------------	---------------	----------	------------	-----------	------------	--------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	------------------	------------	-----------------	-------------	------------	----------------	-----------------	-----------------	-----------------	------------	----------------	----------------	----------------	-----------------	--------------	---------------	------------------	------------------	------------------	------------------	-----------------	----------------	--------------	----------------	----------------	----------------	-------------------	-----------------	--------------------	-----------------	-------------------	-------------------	-----------------	-------------------	----------------	-----------------	----------------------	------

《服装连锁经营管理》

精彩短评

- 1、理论性太强，没有太多实际参考价值
- 2、没有附加的光盘
- 3、是学习服装销售的理论指导，很有启发。
- 4、体系还行，理论太强了
- 5、很适合有点基础的人看 一本不错的书 挺全面的
- 6、一本教材理论多针对大学生还行工作的人没啥用~
- 7、收到货后.我认真看了.觉得不错.谢谢你们准时发货!!
- 8、买来学习的 很好 我很喜欢 帮助很大哦
- 9、还是有点看头的！
- 10、书不错，是我想要的，正版，但是送货速度确实慢了，望改进！
- 11、很好这次送货还挺快的 特此表扬一下！送货就是要快啊 时间就是效率啊 别让顾客等太久了。刚收到翻了一下书还不错
- 12、教材的理论性太强

《服装连锁经营管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com