

《房地产开发与营销》

图书基本信息

书名：《房地产开发与营销》

13位ISBN编号：9787562447566

10位ISBN编号：756244756X

出版时间：2009-2

出版社：重庆大学出版社

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《房地产开发与营销》

内容概要

《房地产开发与营销》是《高等职业教育物业管理专业系列教材》之一。《房地产开发与营销》结合当前实际，较全面系统地阐述了物业管理专业人员必备的房地产开发与营销的专业知识。全书一共8章，分别讲述了房地产开发与营销概述、房地产开发经营企业、房地产开发项目可行性研究、房地产开发项目的前期阶段、房地产开发项目的建设阶段、房地产项目的营销、房地产市场细分与定位、房地产市场营销策略。《房地产开发与营销》在阐述上述内容中均包含了物业管理应该参与以及如何参与其中的论述。

《房地产开发与营销》可作为高等职业教育物业管理专业、房地产专业等教材使用，也可作为培训及成人教育等在职教育使用。

《房地产开发与营销》

书籍目录

第1章 绪论 1.1 房地产开发概述 1.2 房地产市场营销概述 1.3 房地产开发与营销程序 1.4 房地产开发与营销过程中的物业管理 案例分析 思考题第2章 房地产开发经营企业 2.1 房地产开发经营企业的性质、类型和特点 2.2 房地产开发经营企业的机构设置 2.3 房地产开发经营企业的收益 2.4 房地产税费 2.5 国家对房地产开发经营企业的管理 案例分析 思考题第3章 房地产开发项目可行性研究 3.1 房地产开发项目可行性研究概述 3.2 房地产开发项目可行性研究的内容和步骤 3.3 市场调查、分析和预测 3.4 投资估算和成本费用估算 3.5 开发项目的经济评估 思考题第4章 房地产开发项目的前期工作阶段 4.1 房地产开发项目的规划设计 4.2 土地使用权的取得 4.3 农地征用 4.4 城市房屋拆迁、补偿与安置 4.5 基础设施建设 4.6 物业管理在房地产开发前期阶段的主要内容 案例分析 思考题第5章 房地产开发项目建设阶段 5.1 建设工程开工审批与招标投标 5.2 房地产开发项目管理模式 5.3 工程项目管理 5.4 建设监理与项目管理 5.5 工程项目的竣工验收（加程序） 建议：加5.6 物业管理交接验收 5.7 售后服务质量保证 5.6 物业管理在房地产开发项目建设阶段的主要工作内容 案例分析 思考题第6章 房地产项目营销 6.1 房地产项目营销的概述 6.2 购房心理与行为分析 6.3 房地产项目主题策划 6.4 房地产项目广告策划 6.5 现代房地产项目营销战略和发展趋势 6.6 物业管理在房地产营销阶段的主要内容 案例分析 思考题第7章 房地产市场细分与市场定位 7.1 房地产市场细分 7.2 房地产产品市场定位 案例分析 思考题第8章 房地产市场营销策略 8.1 房地产市场营销品牌策略 8.2 房地产市场营销价格策略 8.3 房地产市场营销渠道策略 8.4 房地产市场营销促销策略 8.5 房地产营销案例集锦 思考题

《房地产开发与营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com