

《电子商务概论》

图书基本信息

书名：《电子商务概论》

13位ISBN编号：9787121099168

10位ISBN编号：7121099160

出版时间：2010-1

出版社：电子工业出版社

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务概论》

内容概要

《电子商务概论》按照电子商务人才培养目标，以实践教学为中心，注重基于工作过程的典型任务分析，全面、系统地介绍了电子商务的基本理论和基本方法。全书共分八章，包括电子商务概述、电子商务的技术基础、电子商务的基本模式、电子商务的支付系统、电子商务物流、电子商务网络营销、电子商务安全与法律、电子商务的典型应用。《电子商务概论》内容新颖，突出实用性、引导性和前沿性的特点。每章以引导案例开始，正文之后是讨论题、上网实习和小组任务，引导学生主动思考，增强实践能力，使学生逐渐养成电子商务的创新型思维和能力。

《电子商务概论》

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的基本概念 1.2 电子商务的分类 自测题 讨论题 上网实习 小组任务 第2章 电子商务的技术基础 2.1 计算机网络技术 2.2 Internet技术基础 2.3 Web技术 自测题 讨论题 上网实习 小组任务 第3章 电子商务的基本模式 3.1 B2B电子商务模式 3.2 B2C电子商务模式 3.3 C2C电子商务模式 3.4 B2G、C2G电子商务模式 自测题 讨论题 上网实习 小组任务 第4章 电子商务的支付系统 4.1 电子支付概述 4.2 电子商务支付系统的构成和类型 4.3 电子支付方式 4.4 网上银行 自测题 讨论题 上网实习 小组任务 第5章 电子商务物流 5.1 电子商务物流概述 5.2 电子商务与物流 5.3 电子商务环境下的物流模式 5.4 电子商务与供应链管理 自测题 讨论题 上网实习 小组任务 第6章 电子商务网络营销 6.1 网络营销概述 第7章 电子商务安全与法律 第8章 电子商务的典型应用 参考文献

《电子商务概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com