

# 《管理学基础》

## 图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：9787811174755

10位ISBN编号：7811174758

出版时间：2008-7

出版社：中国农业大学出版社

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《管理学基础》

## 内容概要

《管理学基础》是中国农业大学出版社、首都经济贸易大学出版社“十一五”高职高专规划教材。《管理学基础》融合了现代最先进的管理理念，由编者结合多年的教学经验及管理实践，并参阅大量的有关书籍、资料编写而成。

《管理学基础》共分12章，全面系统地阐述了管理学的基本原理、概念和实践理论。《管理学基础》各章前面的学习目标与后面的复习思考题前后照应。各章的学习目标、主要内容、复习思考题、案例分析、实践训练一线贯穿，整体一致。各章后的案例均由编者经过精挑细选，参考了大量的案例加工而成，使读者通过案例对管理知识有更深层次的理解和掌握。

《管理学基础》可供各类高职高专院校管理类、经济类师生作为教材使用，也可作为其他学历层次、成人教育和企业培训的参考用书。

# 《管理学基础》

## 书籍目录

第一章 管理学基础 第一节 管理概述 第二节 管理学的研究对象及研究方法 第三节 管理者的角色与技能  
第二章 管理理论的发展与演变 第一节 管理理论的萌芽 第二节 古典管理理论 第三节 行为科学理论  
第四节 现代管理理论丛林  
第三章 管理环境与管理道德 第一节 组织环境 第二节 组织文化 第三节 管理道德与社会责任  
第四章 计划与目标 第一节 计划工作概述 第二节 计划的编制 第三节 目标管理  
第五章 预测与决策 第一节 预测 第二节 决策  
第六章 组织结构设计 第一节 组织工作概述 第二节 组织结构的典型形式  
第七章 组织变革与发展 第一节 组织变革 第二节 组织变革理论的新突破  
第八章 人力资源管理 第一节 人力资源管理概述 第二节 人力资源管理过程 第三节 薪酬与福利  
第九章 领导 第一节 领导工作概述 第二节 领导理论 第三节 领导者的修养与领导艺术  
第十章 激励 第一节 激励概述 第二节 激励理论 第三节 激励制度  
第十一章 沟通 第一节 沟通概述 第二节 沟通的方式 第三节 沟通的障碍与控制  
第十二章 控制 第一节 控制的概念和类型 第二节 控制的过程和原则 第三节 预算控制 第四节 非预算控制方法  
参考文献

# 《管理学基础》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)