

《森林生态旅游经营管理》

图书基本信息

书名：《森林生态旅游经营管理》

13位ISBN编号：9787503839160

10位ISBN编号：7503839163

出版时间：2006-10

出版社：中国林业

作者：王力峰

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《森林生态旅游经营管理》

内容概要

森林生态旅游经营是高等职业院校森林生态旅游专业的一门主干课程。

本教材共分12章，主要内容有：概述、森林生态旅游资源与开发、森林生态旅游市场调查与预测、森林生态旅游经营与项目决策、森林生态旅游区的组织管理、森林生态旅游企业的财务管理、森林生态旅游效益分析与评价、森林生态旅游景区形象策划、森林生态旅游服务质量管理、森林生态旅游区的环境管理、森林生态旅游区的安全管理、森林生态旅游企业危机管理。

本教材的编写，注重吸收森林生态旅游等方面的最新研究成果，特别是注重理论与实践的结合，注重学生实际动手能力的培养，既适用于高职高专森林生态旅游专业，也可以作为该专业中等职业教育、成人教育教材，还可供森林生态旅游爱好者和相关从业人员使用。

《森林生态旅游经营管理》

书籍目录

前言	第一章 概述	第一节 森林生态旅游概述	一、森林生态旅游的内涵	二、森林生态旅游的特征	三、森林生态旅游的产生	四、森林生态旅游的发展	第二节 森林生态旅游经营管理	一、经营管理的基本概念	二、森林生态旅游经营管理的对象、内容及方法	三、学习森林生态旅游经营管理的目的和意义								
	第二章 森林生态旅游资源与开发	第一节 森林生态旅游资源	一、森林生态旅游资源的概念、特征	二、我国森林生态旅游资源的主要类型及分布概况	第二节 森林生态旅游资源开发	一、森林生态旅游资源开发的概念	二、森林生态旅游资源开发的程序	三、森林生态旅游资源开发的原则	四、森林生态旅游资源的开发投资及效益预测	第三节 森林生态旅游资源规划	一、森林生态旅游资源规划的意义和目的	二、森林生态旅游资源规划的基本理论	三、森林生态旅游资源规划的类型和内容	四、森林生态旅游资源的调查与评价方法				
	第三章 森林生态旅游市场调查与预测	第一节 森林生态旅游消费者	一、森林生态旅游消费者的概念	二、森林生态旅游消费者行为分析	三、影响旅游消费者购买行为的主要因素	第二节 森林生态旅游市场	一、森林生态旅游市场的概念	二、森林生态旅游市场的消费特征	三、森林生态旅游市场调查目的	四、森林生态旅游市场预测的技术方法	第三节 森林生态旅游市场营销	一、市场细分的原则、标准和步骤	二、森林生态旅游企业目标市场选择的策略	三、森林生态旅游企业目标市场营销策略				
	第四章 经营管理与项目决策	第一节 森林生态旅游企业战略决策	一、森林生态旅游企业经营思想与经营战略的内涵	二、经营决策的方法与程序	第二节 森林生态旅游企业项目决策	一、森林生态旅游企业项目决策原则	二、项目决策特点	三、项目决策的方法	第三节 森林生态旅游企业项目计划	一、森林生态旅游项目建议书的编制方法	二、森林生态旅游项目建议书的主要编制内容及要求	三、森林生态旅游项目可行性研究报告的编制方法						
	第五章 组织管理与人力资源开发	第一节 组织管理理论概述	一、组织管理的概念	二、组织管理的原则	三、组织管理的基本理论	第二节 森林生态旅游企业组织管理	一、一般组织结构	二、组织管理职能及相互关系	第六章 森林生态旅游企业财务管理	第七章 森林生态旅游经济效益分析与评价	第八章 森林生态旅游景区形象管理	第九章 森林旅游服务质量管理	第十章 森林生态旅游区环境管理	第十一章 森林生态旅游区的安全管理	第十二章 森林生态旅游企业危机管理	参考文献	附：实训指导

《森林生态旅游经营管理》

编辑推荐

《高职高专森林生态旅游专业教材：森林生态旅游经营管理》以森林生态旅游在经营管理方面所涉及的主要问题为研究对象，探讨了森林生态旅游经营管理的基本知识、基本理论和基本技能。重点解决森林生态旅游资源开发、市场调查与预测、经营与项目决策、效益分析与评价，以及森林生态旅游区的组织管理、形象策划、服务质量管理、环境管理、安全管理等。《高职高专森林生态旅游专业教材：森林生态旅游经营管理》大量吸收了国内外有关森林生态旅游经营管理的研究成果，反映了森林生态旅游经营管理方面的最新研究成就，汇集了有关森林生态旅游的新动向、新理论、新方法、新资料，同时注意理论与实践的结合，注意学生实际动手能力的培养，具有一定的理论性和较强的实践性。

《森林生态旅游经营管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com