

《市场调查与预测》

图书基本信息

书名：《市场调查与预测》

13位ISBN编号：9787300131993

10位ISBN编号：7300131999

出版时间：2011-5

出版社：中国人民大学出版社

作者：柴庆春 编

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场调查与预测》

内容概要

《市场调查与预测(第2版)》的宗旨就是系统地介绍市场调查和预测的科学方法，使读者通过《市场调查与预测(第2版)》获得有关市场调查和预测的知识与技能。这些知识和技能包括以下几个方面的内容：市场调查的基本理论；市场调查和预测的基本方法；市场调查的管理与实践。

《市场调查与预测(第2版)》突出坚持实践性和可操作性的特点，注重案例的时效性和典型性，尤其是强化了我国新型企业的案例内容。

书籍目录

第1章 概述

- 1.1 市场调查的概念和重要作用
- 1.2 市场调查的应用
- 1.3 市场调查方案的设计
- 1.4 市场调查的管理

第2章 定性调研与二手资料的获取

- 2.1 资料来源的类别
- 2.2 定性调研
- 2.3 二手资料的获取

第3章 量表设计

- 3.1 态度测量
- 3.2 量表的形式
- 3.3 量表选项设计

第4章 调查问卷设计

- 4.1 调查问卷概述
- 4.2 调查问卷的基本结构
- 4.3 问题设计帕
- 4.4 对调查问卷的评价

第5章 抽样调查

- 5.1 抽样调查概述
- 5.2 抽样技术的分类及选择

第6章 实地调查

- 6.1 观察法
- 6.2 小组访谈法
- 6.3 询问法
- 6.4 固定样本调查
- 6.5 实验法

第7章 调查人员的培训与管理

- 7.1 调查人员的招聘与培训
- 7.2 调查质量控制与管理
- 7.3 调查人员现场监管

第8章 数据处理和分析

- 8.1 数据处理
- 8.2 数据分析

第9章 预测方法(上)

- 9.1 消费者意图预测法
- 9.2 专家意见预测法
- 9.3 马尔可夫分析预测法

第10章 预测方法(下)

- 10.1 直线趋势预测法
- 10.2 指数平滑法
- 10.3 季节销售预测法
- 10.4 回归分析预测方法

第11章 市场调查报告的撰写

- 11.1 撰写市场调查报告的意义
- 11.2 市场调查报告的基本结构和格式
- 11.3 市场调查报告的撰写

第12章 市场调查实践

12.1 营销战略调查

12.2 新产品开发调查

12.3 消费行为调查

12.4 顾客满意度调查

主要参考文献

《市场调查与预测》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com