

《电子商务与网络经济》

图书基本信息

书名：《电子商务与网络经济》

13位ISBN编号：9787113111113

10位ISBN编号：7113111114

出版时间：2010-4

出版社：中国铁道出版社

作者：李立新

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务与网络经济》

内容概要

《全国高等职业院校计算机教育规划教材·电子商务与网络经济》一方面系统地介绍了电子商务和网络经济领域的系统知识框架，使读者能够在阅读过程中循序渐进地形成对电子商务和网络经济较为全面的整体认知；另一方面以理论知识为基础，针对电子商务实施过程中所需的技能进行解读，从而达到理论与实践相结合，综合提高读者理论知识与操作技能水平的目的。

《全国高等职业院校计算机教育规划教材·电子商务与网络经济》具有体例创新，取材新颖，内容丰富，通俗易懂的特点，电子商务和网络经济的案例分析较为详细。

《电子商务与网络经济》

书籍目录

第一章 电子商务概述第一节 电子商务的概念第二节 电子商务的应用第三节 发展电子商务的障碍第四节 与电子商务相关的行业第五节 电子商务中的伦理问题第二章 电子商务技术基础第一节 计算机网络第二节 计算机网络的基本组成及功能第三节 计算机网络的分类第四节 计算机网络协议第五节 计算机网络互连第三章 电子商务与网络营销第一节 网络营销产生的原因第二节 网络营销的含义和特征第三节 电子商务网站的分类第四节 网站规划设计第五节 网络营销中的技术手段第六节 许可电子邮件营销第七节 利用邮件列表进行营销第八节 利用新闻组、BBS、聊天室、论坛等进行营销第九节 利用搜索引擎进行营销第十节 网络广告及其计费方法第四章 电子商务与企业经营第一节 电子商务对企业的影响第二节 电子商务与大企业、中小企业和虚拟企业第三节 企业开展电子商务的成本与收益第四节 电子商务与ERP第五节 ERP解决方案案例第五章 电子商务与EDI第一节 EDI概述第二节 EDI标准的发展历史及现状第三节 EDI的构成要素第四节 EDI标准体系第五节 开展EDI的收益成本分析第六节 互联网环境下EDI的变革与发展第六章 电子商务安全体系第一节 电子商务系统安全概述第二节 电子商务的安全技术第七章 网络银行与电子支付第一节 网络银行概述第二节 网络银行对传统银行的挑战第三节 为网络银行发展创造条件第四节 电子支付与电子货币第五节 电子商务支付工具与应用第六节 电子商务中的电子支付系统第七节 其他网上金融服务第八章 移动电子商务第一节 移动电子商务概述第二节 移动电子商务的价值链第三节 移动电子商务的应用范围第四节 移动电子商务的实施第五节 移动电子商务的发展趋势第九章 网络消费第一节 网络消费者行为分析第二节 企业上网行为分析第十章 网络企业的组织与行为第一节 网络企业及其组织特征第二节 免费赠送与主流化战略第三节 “锁定”策略第四节 “赢家通吃”与“输家通盘”第五节 开放与控制战略第十一章 网络经济第一节 信息技术与网络革命第二节 网络经济的产生和运行第三节 网络经济中的主要经济学原理第四节 网络经济下的竞争与垄断第十二章 网络经济的金融支持第一节 网络经济的发展需要金融支持第二节 金融市场的供给第三节 创业投资第四节 创业板市场参考文献

《电子商务与网络经济》

编辑推荐

《全国高等职业院校计算机教育规划教材·电子商务与网络经济》适合作为高等职业院校、成人院校电子商务专业教材，也可作为相关专业的电子商务课程教材，亦可作为自学参考书及培训教材，又可作为从事电子商务及相关行业人员的实战参考用书。

《电子商务与网络经济》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com