

《酒店管理》

图书基本信息

书名：《酒店管理》

13位ISBN编号：9787564500962

10位ISBN编号：7564500964

出版时间：2010-1

出版社：郑州大学出版社

作者：郭琰

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《酒店管理》

内容概要

《酒店管理》结合我国酒店业相关的研究理论、酒店管理实务和酒店发展的最新动态，全面论述了现代酒店管理的专业基础理论、原理、方法和实务。全书共十章，包括酒店概述、酒店管理概述、酒店战略管理、酒店计划与组织管理、酒店营销管理、酒店服务与服务质量管理、酒店人力资源管理、酒店业务管理、酒店安全管理和酒店信息管理。

《酒店管理》把酒店管理的理论与实际有机结合在一起，突出了科学性、系统性、先进性和实用性的特点。

书籍目录

1 酒店概述	1.1 酒店业的产生与发展	1.1.1 酒店概述	1.1.2 酒店业的产生与发展	1.1.3 酒店业在旅游业和我国国民经济发展中的地位和作用
	1.2 酒店产品的概念与特点	1.2.1 酒店产品的概念	1.2.2 酒店产品的特点	1.3 酒店的类型与等级
		1.3.1 酒店的类型	1.3.2 酒店的等级	1.4 现代酒店的发展趋势
	1.4.1 酒店集团	1.4.2 绿色酒店	1.4.3 经济型酒店	1.4.4 酒店信息化
2 酒店管理概述	2.1 酒店管理的概念和主要内容	2.1.1 酒店管理的概念	2.1.2 酒店管理的要素	2.1.3 酒店管理的主要内容
	2.2 酒店管理的基本职能	2.2.1 决策与计划职能	2.2.2 组织职能	2.2.3 指挥职能
	2.2.4 协调职能	2.2.5 控制职能	2.2.6 激励职能	2.3 酒店管理的基本理念
	2.3.1 战略理念	2.3.2 市场理念	2.3.3 人本理念	2.3.4 服务理念
	2.3.5 竞争理念	2.3.6 创新理念	2.3.7 品牌理念	2.3.8 风险理念
	2.3.9 法制理念	2.3.10 环保理念	3 酒店战略管理	
	3.1 酒店战略管理概述	3.1.1 酒店战略管理的特点与发展	3.1.2 酒店战略管理的意义	3.2 酒店经营战略的内容
	3.2.1 战略方向	3.2.2 战略目标	3.2.3 战略方针	3.2.4 战略措施
	3.3 酒店形象战略	3.3.1 酒店形象的概念	3.3.2 战略方向	3.4 酒店竞争战略模式
	3.4.1 酒店经营战略的基本模式	3.4.2 影响酒店战略选择的环境因素	3.4.3 酒店竞争战略的选择与运用	3.4.4 增强酒店竞争力的途径
4 酒店计划与组织管理	5 酒店营销管理	6 酒店服务与服务质量管理	7 酒店人力资源管理	8 酒店业务管理
9 酒店安全管理	10 酒店信息管理	参考文献		

精彩短评

- 1、感觉不错哦，值得购买
- 2、没看过，是给朋友买的，没说不好，呵呵
- 3、送给老妈的，说还行。
- 4、书还没看 待读后追评吧
- 5、就是内容过于简单了
- 6、为了给我的学生选用一本适合教材，就选用了本书，感觉还行
- 7、书都不错，谢谢
- 8、我不是这个专业的，但是看完还是有一定的作用的。
- 9、帮朋友的妹妹买的 收到货了
- 10、帮朋友买的。书的质量看着不错。
- 11、书还是不错的 但是有点旧 有点损坏了

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com