

《公司理财》

图书基本信息

书名：《公司理财》

13位ISBN编号：9787811233063

10位ISBN编号：7811233061

出版时间：2008-7

出版社：清华大学出版社有限公司

作者：张永良 编

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

随着市场经济改革的日益深化，公司理财成为企业管理的重要内容，掌握企业财务管理的基本原理与方法是经管类专业学生的基本要求之一。“公司理财”作为高职经管类专业的一门十分重要的专业课程，它以“公司（企业）”为对象，以管理学原理为基础，阐述财务管理的基本原理、基本内容和基本方法与技能。本书适应高职高专教学改革的需要，以能力培养为目标和出发点，力求在内容和形式上有所突破。在内容取舍上，坚持实用性和针对性相结合，以财务管理岗位所需的技能为依据选择教学内容，打破传统教材的学科体系。在章节编排上，对现有的内容进行重新解构和整合，按照工作过程导向的思路安排顺序。在体例上，尽可能地体现高职教育的特点和要求，除正文的叙述之外，在每章之前设置了学习目标、能力要求，章节之后，设有案例分析、本章练习和本章实训，重在明确要求，强化技能培养。另外，为提高学生的学习兴趣，使教材内容生动活泼，正文之前，安排了案例导入，以便学生带着问题进入学习；文中穿插有相关链接，以扩大学生的视野与知识面，便于接触最新知识与了解行业动态。全书在整体上形成了“讲、读、研、练”一体化的新型教材模式，体现了高职教育“能力本位”的需要。本书由杨凌职业技术学院的教师编写，全书由张永良担任主编，参加编写的教师分工如下：第1章由张永良编写，第2章由陈建宏编写，第3、5章由何苗编写，第4章由吕建灵编写，第6章由卫玉成编写，第7章由王帆编写，第8章由陈冬梅编写，第9章由史祖华编写，第10章由胡敏编写。何苗、吕建灵承担了部分章节的统稿工作，最后由张永良对全书进行总撰、修改和定稿。本书是教育部高职示范院校建设项目教材改革的成果之一，在编写过程中，融入了课程组成员在高职课程建设过程中的改革思路与实践探索，同时，吸收、借鉴和引用了大量同类教材的内容与成果，力求形成更加符合高职特色的内容体系。主要参考文献列于书后，相关链接大多注明了来源，个别案例或实例由于在教学中反复使用与修改，已经难以标明出处，在此一并深表谢意。感谢杨凌职业技术学院在教材编写过程中提供的大力支持与帮助。由于编者的水平所限，特别是高职教材改革与建设中新的理念和做法还处在不断的探索之中，使本书在内容、结构等方面的不足和纰漏在所难免，恳请读者批评指正。

《公司理财》

内容概要

《公司理财》以“公司（企业）”为对象，以管理学原理为基础，紧紧围绕公司理财过程中的筹资管理、投资管理、营运资金管理及利润分配管理等基本环节，重点阐述财务管理的基本原理、基本内容和基本方法与技能。《公司理财》的主要特色是打破学科体系，突出技能培养，按照工作过程导向的思路编排内容，同时，注重体例上的创新。除正文之外，每章之前设有学习目标、能力要求，章节之后，设有案例分析、本章习题和本章实训。另外，为提高读者的学习兴趣，使教材内容生动活泼，正文之前，安排了案例导入，以便读者带着问题进入学习；文中穿插有相关链接，以扩大读者的视野，便于了解相关知识与最新行业动态。全书在整体上形成了一种“讲、读、研、练”一体化的新型教材模式。

《公司理财》可供高职高专院校和成人高校的财经、管理类专业教学使用，也可作为企业管理人员、财务人员及相关人士的自学和培训教材。

《公司理财》

书籍目录

第1章 导论 学习目标 能力要求 案例导入 1.1 公司理财概述 1.2 公司财务关系与公司理财目标
1.3 公司理财的基本观念与公司理财环境 案例分析 本章习题 本章实训 第2章 资金时间价值和
风险价值 学习目标 能力要求 案例导入 2.1 资金时间价值 2.2 风险价值 案例分析 本章习
题 本章实训 第3章 财务预算 案例分析 本章习题 本章实训 3.1 财务预算编制的基本方法 3.3
现金预算与预计财务报表的编制 案例分析 本章习题 本章实训 第4章 融资管理 学习目标 能力
要求 案例导入 4.1 融资管理概述 4.2 权益性金融集 4.3 负债性金融集 4.4 资金
成本与资金结构 4.5 杠杆原理与风险 案例分析 本章习题 本章实训 第5章 项目投资决策
学习目标 能力要求 案例导入 5.1 项目投资管理概述 5.2 项目投资现金流量分析 5.3 项目
投资财务决策评价指标 5.4 项目投资财务决策指标的运用 案例分析 本章习题 本章实训
第6章 证券投资管理 学习目标 能力要求 案例导入 6.1 证券投资概述 6.2 债券投资管理第7
章 营运资金管理第8章 利润分配与股利政策第9章 财务报表分析第10章 财务控制

章节摘录

第1章 导论 企业经营活动同时也是价值运动的过程，在企业运营过程中，如何筹措所需的资金、周好资金管好资金，确保资金不断链、不浪费，安全、高效、合理地使用，这些工作就是企业的理财活动，它对企业的经营与发展具有重要的意义。（学习目标） 1.掌握公司理财的概念、主要内容、基本环节与方法。 2.熟悉公司的各种财务关系。 3.理解公司理财的目标。 4.树立公司理财的基本观念。 5.理解并掌握各种环境因素对公司理财的影响。（能力要求） 1.能从公司理财的角度来认识企业的经营管理活动。 2.能对公司理财的目标进行恰当的解释、分析、比较和评价。 3.能够用资金时间价值、风险与收益的权衡、现金流量、有效市场假说等理念分析企业日常财务管理和经营活动。 4.能够根据金融市场和国家宏观调控政策的变化来判断其对公司理财的影响。 5.具备公司理财的初步分析能力，能结合财务活动的主要内容和理财方法初步分析企业经营成败的原因。

案例导入 李平是一家软件公司的财务经理，他不仅要负责公司日常的财务会计工作，处理公司营运过程中的资金使用和管理，而且要以公司重大的投资、融资、并购等经营活动提供建义和决策支持。并参与风险评估。最近公司决定进行游戏软件市场，但资金没有落这，总经理让他就筹资问题拿出一个方案，为公司的决策提供依据。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com