

# 《统计基础与应用》

## 图书基本信息

书名：《统计基础与应用》

13位ISBN编号：9787560540160

10位ISBN编号：7560540163

出版时间：2011-8

出版社：西安交通大学出版社

作者：陈宏威 编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《统计基础与应用》

## 内容概要

《统计基础与应用》基于统计工作的过程，较全面地介绍了统计学的基本理论及在工作中的应用，具体包括走进统计、统计设计、统计调查、统计整理、静态分析指标、动态分析指标、指数分析、抽样调查、相关与回归分析和统计分析报告等十个方面的内容。

本教材针对高职高专教学的特点，力求体例新颖，通俗易懂，简明扼要，理论深度适应高职高专学生的实际水平，满足应用需要，突出技能训练。每个项目都安排了大量的案例、阅读资料、相关知识和思考训练等内容，以培养学生分析问题和解决问题的能力，提升和拓展学生的理论知识和操作技能。本教材供高职高专院校经济和管理类专业学生使用，还可作为企事业单位人员自学和培训的参考用书。

## 书籍目录

### 开篇 走进统计

模块一 统计的研究对象和研究方法

模块二 统计的职能和工作过程

模块三 统计学中的几个基本概念

开篇小结

思考与训练

### 项目一 统计设计

模块一 统计设计的概念和内容

模块二 指标和指标体系的设计

模块三 统计调查的设计

模块四 统计表及其设计

项目小结

思考与训练

### 项目二 统计调查

模块一 统计调查的概念和种类

模块二 统计调查的组织方式

模块三 统计调查的具体方法

项目小结

思考与训练

### 项目三 统计整理

模块一 统计整理的概念和步骤

模块二 统计分组

模块三 分配数列

模块四 统计图

项目小结

思考与训练

### 项目四 静态分析指标

模块一 总量指标

模块二 相对指标

模块三 平均指标

模块四 标志变异指标

项目小结

思考与训练

### 项目五 动态分析指标

模块一 动态数列的含义和编制

模块二 动态数列的水平指标

模块三 动态数列的速度指标

模块四 动态数列的变动分析

项目小结

思考与训练

### 项目六 指数分析

模块一 统计指数概述

模块二 综合指数的编制方法

模块三 平均指数的编制方法

模块四 指数体系与因素分析

项目小结

思考与训练

## 项目七 抽样调查

模块一 抽样调查概述

模块二 抽样调查的组织形式

模块三 抽样误差

模块四 必要抽样数目的确定

项目小结

思考与训练

## 项目八 相关与回归分析

模块一 相关分析概述

模块二 简单线性相关分析

模块三 简单线性回归分析

项目小结

思考与训练

## 项目九 统计分析报告

模块一 统计分析报告概述

模块二 统计分析报告的类型

模块三 统计分析报告的格式及编写要求

模块四 统计分析报告的编写

项目小结

思考与训练

## 附录正态分布概率表

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：1.面谈访问面谈访问就是调查者直接访问被调查者，进行面对面的交谈，取得所需要资料的一种调查方法。面谈访问的方式有人户访问、定点访问、街头访问、小组面谈、集体面谈（会议言谈）等。具体的访问方式应根据调查的目的和要求而定。面谈访问具有直接性和灵活性的特点，能够直接接触被访者，收集到第一手资料，根据被调查者的具体情况进行深入的询问，从而取得良好的调查结果；同时，面谈访问还可以使调查人员具体观察被调查者，便于判断被调查者回答问题的态度以及正确的程度；另外，面谈访问了解的问卷回收率较高，样本代表性强，有助于提高调查结果的可信程度。面谈访问不足的地方是调查费用高，调查时间长，尤其是面谈需要调查人员有熟练的谈话技巧，善于启发引导谈话对象，善于归纳记录谈话内容，如果不具备这些条件，面谈调查效果会受到一定影响。因此，面谈调查在实践中是有条件的。2.邮寄询问邮寄询问是事先将拟定好的调查问卷或表格邮寄给被调查者，由被调查者根据要求填写后寄回的一种调查方法。邮寄询问的主要优点是：调查的空间范围大、成本低，被调查者有充分时间独立思考和回答问题。它的缺点是：调查所用的时间较长，问卷回收率低，因而有可能影响样本的代表性，受调查者文化程度的限制，被调查者也可能因误解问题，作出错误的回答，等等。3.电话询问电话询问是指调查者借助电话向被调查者询问，搜集信息和数据的一种调查方法。在电话询问中，调查者以电话为基础，进行随机抽样。电话询问的优点是可以节省时间，能较快取得调查结果，并可节省费用支出，且不受地区的限制。但是，电话询问存在着总体不完整的缺陷，调查结果不能代表没有电话的消费者的意见。同时，电话询问拒答率高，不容易取得受访者的合作。采用电话询问首先要解决好以下问题：（1）设计好问卷或调查表。采用电话询问时间不宜过长，多采取两种选择法向被调查者询问。两项选择法，即从两项答案中选择其一，通常回答只有是和否两种可能。例如，通过电话向被调查者询问“您是否准备购买私家车？”“您喜欢高档照相机，还是摄像机？”（2）挑选和培训好调查员。电话调查员要口齿清晰、语气亲切、语调平和。（3）正确选择访问时间和抽取调查样本。访问时间的选择，一是要根据调查内容和调查对象而定。如访问年轻人的消费偏好，最好选在工作日的晚上。二是要考虑被调查者的生活习惯。如访问老年人的购买习惯，最好选择在白天。抽取访问样本，通常的做法是随机抽取几本电话号码簿，再从中随机抽取一组电话号码，作为正式调查抽中的样本。4.留置问卷询问留置问卷询问是将调查问卷当面交给被调查者，说明填写要求，并留下问卷，让被调查者自行填写，由调查人员按时收回的一种市场调查方法。留置问卷询问是面谈访问和邮寄询问相结合的一种调查方法。留置问卷询问的优点是，调查问卷回收率高，被调查者可以当面了解填写问卷的要求，避免由于误解调查内容而产生的误差。

# 《统计基础与应用》

## 编辑推荐

《统计基础与应用》是高职高专经济与管理类核心课程系列规划教材之一。

# 《统计基础与应用》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)