

《战略管理》

图书基本信息

书名：《战略管理》

13位ISBN编号：9787301109984

10位ISBN编号：7301109989

出版时间：2006-8

出版社：北京大学

作者：张秀玉

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《战略管理》

内容概要

《战略管理》一书贯彻理论与实际相结合的原则，突出可读性、知识性、实用性、可操作性和精练性，根据学生的实际需要，重点介绍了战略管理的概念、意义和核心，战略的类型、形式和原则，战略与战术的关系，以及战略的制定、实施和控制等内容。全书既有精练深刻的理论阐述，又有典型生动的阅读材料、实际案例和点评，既适合用做高等职业教育经济管理类专业学生的教材，也可以用做创业者、经营管理者 and 咨询组织的参考用书。

《战略管理》

作者简介

张秀玉，男，教授，注册咨询师，原任北京市经济管理干部学院系主任，现任北京成功之钥咨询有限责任公司董事长兼总经理。长期从事企业战略管理、企业管理、人力资源管理和成功学学科学、培训、科研和咨询工作。曾受聘担任过多家大中型企业的高级管理顾问和战略顾问，指导企业

书籍目录

第一章 什么是战略 第一节 从龟兔赛跑战略的意义 第二节 什么是战略 第三节 战略原则 第四节 战略管理过程 本章提要 练习与思考 案例第二章 战略的核心是定位 第一节 传播过渡谈何谓定位 第二节 定位原则 第三节 定位方法 本章提要 练习与思考第三章 企业战略类型 第一节 从魔方的变化谈战略的类型 第二节 企业总体战略 第三节 企业竞争战略 第四节 企业职能战略 本章提要 练习与思考 案例第四章 战略形式及作战原则 第一节 从美国四大汽车公司谈战略形式 第二节 防御战原则 第三节 进攻战原则 第四节 游击战原则 本章提要 练习与思考 案例第五章 企业总体战略制定 第一节 确定企业当前的宗旨和目标 第二节 分析环境 第三节 发现机会和威胁 第四节 分析企业的资源 第五节 识别优势和劣势 第六节 重新评价企业的宗旨和目标 第七节 制定战略 本章提要 练习与思考 案例第六章 企业竞争战略制定 第一节 战略制定程序 第二节 竞争对手分析 第三节 制定方法和技巧 本章提要 练习与思考 案例第七章 企业职能战略制定 第一节 市场营销战略制定 第二节 研究与开发战略制定 第三节 人力资源战略制定 本章提要 练习与思考 案例第八章 战略实施第九章 战略控制第十章 战略思维第十一章 战略与战术第十二章 战略根基主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com