

《新闻采访实务》

图书基本信息

书名：《新闻采访实务》

13位ISBN编号：9787300102665

10位ISBN编号：7300102662

出版时间：2009-3

出版社：中国人民大学出版社

作者：赵全章

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新闻采访实务》

内容概要

《新闻采访实务》主要内容：1996年10月，经中共中央宣传部批准，新华社举办了“穆青新闻作品研讨会”。在那次会议上，有专家根据我党领导的人民新闻事业的发展历史，把人民新闻事业的记者队伍划分为几代予以评述。

第一代指的是1936年以前，创建我们党、创建我们的新闻事业的元勋，包括李大钊、陈独秀、毛泽东、周恩来、刘少奇、吴玉章、谢觉哉、博古、胡乔木、陆定一、邓中夏、蔡和森、施洋等。就像一个火炬接力棒，由这一代无产阶级革命家、无产阶级新闻事业的创业者在进行革命斗争和组织新闻事业活动的过程中所创立的无产阶级新闻事业的原则、理论、方法以及传统，都通过第二代的新闻工作者传至如今，光照万里。如果说第一代新闻记者创立了中国无产阶级新闻事业，那么第二代则是实践第一代的理想、原则，并把党的新闻事业推向全国并使其臻于完善和成熟的最英勇、最无畏的力量。

专家们所说的人民新闻事业的第二代新闻记者，指的是在1936年特别是1942年延安整风运动之后，党所领导的新闻事业第一次形成统一的组织和领导，第一次提出毛泽东思想为指导方针，人民新闻事业第一次蓬勃发展中所建立的新闻记者队伍。这一代记者的代表人物可开列出一个长长的名单。范长江、邓拓等，在这一代中是排头兵。这个队列中站着穆青、李普、田流、李峰、阎吾、黄钢、纪希晨、石少华、李庄、张沛、丁济沧、冯森龄、王唯真、孙振……这一代新闻从业者跨越的历史很长，从抗日战争、解放战争，直到新中国成立后近20年，中国历经沧桑的事变中显现着他们的身影。

新中国成立之后，随着人民新闻事业的发展，经由高等教育系统培养的新闻记者队伍迅速壮大。20世纪50年代初，由北京大学、中国人民大学、复旦大学为主培养的新闻从业人员，成为人民新闻事业的后继主力军。以这批人才为代表的新闻记者队伍可谓是人民新闻事业的第三代记者。

第四代大约可泛指“文化大革命”结束之后加入新闻事业的那部分生机勃勃的力量。如今，第四代新闻记者已经成为新闻事业的核心骨干力量，并且由他们提携、培养、带动的第五代记者，正在积聚、正在提升、正在发展，将组成21世纪中国人民新闻事业的崭新的队伍。

《新闻采访实务》

书籍目录

第一章 职业记者 第一节 新闻采访是新闻记者的职业活动 第二节 记者的历史渊源 第三节 记者的类型和业务职责 第四节 记者的修养第二章 记者的心理和思维形态 第一节 新闻记者的健康心理 第二节 走向理性的道路 第三节 求异思维第三章 人的社会化和记者的社会交往 第一节 记者在社会交往中完成采访任务 第二节 学点交往艺术 第三节 “和而不同”——新闻记者人际交往的境界第四章 新闻采访是一种特殊的调查研究 第一节 调查研究是新闻记者认识世界掌握新闻事实的基本认识路线 第二节 新闻采访是一种特殊的调查研究工作 第三节 学会调查研究第五章 新闻的发现 第一节 研究问题和发现新闻线索 第二节 事件性新闻、非事件性新闻 第三节 独家新闻 第四节 新闻敏感第六章 重点报道 第一节 新闻记者要有全局观念 第二节 新闻采访重点 第三节 新闻人物 人物新闻第七章 采访过程与组织 第一节 新闻采访的过程设计 第二节 新闻采访的组织形式第八章 记者的访谈 第一节 研究访问艺术 第二节 问询及倾听 第三节 推进采访深入第九章 新闻观察 第一节 新闻记者的观察力 第二节 观察与思考——运用之妙，存乎一心

装着问题、用心思索的对立面是无所用心、思想懒惰、闭目塞听、不知世事，与解放思想、实事求是、与时俱进、开拓进取的时代精神背道而驰。“心之官则思”，大脑的一个重要特点是越用越好用。不足用、用不足，实在是最不划算的浪费。“脑子里经常装几个问题”还意味着对时间的科学有效的利用。让脑子不停地转，使大脑这个加工厂的巨大潜力得到充分开发。老子曰：“夫唯病病，是以不病。”“病”作何解？说法不一。有研究者认为，用现代词语表示，把“病”解为“问题”最为恰当。这就是说，只要把问题当做问题找出来，就可以解决问题。这是认识问题的辩证法。经常装着问题，深入分析问题，正确解决问题，我们的各项事业，就会少出问题、少走弯路，更加顺利、健康地发展。这也是新闻工作中应当遵循的原则。

新闻传播之所以能对现实世界的改变发挥能动的指导作用，主要是由于报道的针对性，即现实世界的发展过程中出现了这样那样的矛盾、冲突和斗争，而媒体适时给出了解决矛盾、冲突，平衡矛盾双方的思想、政策和办法。媒体捕捉到了实践无法绕开的现实性的实质问题，并以公众所关心的方式提出来，转化为民意和舆论，促进社会去研究解决，也就起到了新闻影响社会的作用。新闻报道都包含着这样那样的“针对性”，即社会公众所关心的问题。

每个时代、每个时代的一个特定阶段都有自己的问题。新闻记者和媒体能否及时准确地发现和把握这些问题，决定着媒体及新闻传播的价值和生命力。所谓“拨动时代的琴弦”，就是强调新闻传播要能够适应时代的需求，提出凝聚人心、造成新闻冲击波的那些问题。任何问题的提出都对社会实践具有导向作用，甚至可以说提出问题比解决问题更重要。如果能根据实践需要和民意正确地提出问题，则意味着走完了解决问题的一半行程。因此，新闻记者能针对实践和民意捕捉和提出问题，实在是新闻活动的前提，乃至是新闻报道成功完成的必备条件。

一个新闻记者的头脑里应该涌动很多问题，即尚未认知的事物的信息在头脑中产生的疑问。这些疑问包括：什么事物尚未认知？认知这些事物要经过什么的途径？认知这些事物结果如何？等等。有时这些疑问的表述可以很清楚，有时只有不确定性却没有找到恰当的符号或文字表述出来。提出问题也需要缜密的思索。所以善于提出问题也是智慧和能力的表现。人说“学问”，就是指“学会问问题”，古人谓“善疑”即善学者也。记者要“学会问问题”。

提出的问题要注意是科学的问题。要使提出的问题是科学的问题，最起码要具备的条件是：它是客观存在的而非虚构出来的问题，因而能对解决这一问题的方法和途径给以必要提示，提供了使问题得以科学解决的可能性，等等。一个科学的问题，总是从已有的被验证过的知识中“推”出来的，是逻辑思维的一个结果。这样“推”出的问题，是以经得起检验的科学判断、合理的角度或参考系统、逻辑上正确的推理规则和思维的应有深度等条件来保证其科学性的。在这个推演过程中，不论哪个环节上不审慎、出了偏差，都会导致虚假问题（伪问题）的出现，或歪曲问题的性质。“此一时，彼一时”的问题，或者同时出现针锋相对的问题，都是“伪问题”的不良表现。随心所欲杜撰一种观念忽悠受众是不应该的。

精彩短评

1、这方面的书较少，可以参考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com