

《书籍装帧设计》

图书基本信息

书名：《书籍装帧设计》

13位ISBN编号：9787302261162

10位ISBN编号：7302261164

出版时间：2011-8

出版社：清华大学出版社

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《书籍装帧设计》

内容概要

书籍目录

第一章 书籍装帧设计概述

学习要点及目标

核心概念

引导案例

本章导读

第一节 书籍装帧设计的概念

第二节 书籍装帧设计的起源和演进

第三节 书籍装帧设计的近现代发展

第四节 现代书籍装帧设计与市场经济的关系

本章小结

思考练习

实训课堂

第二章 书籍形态设计

学习要点及目标

核心概念

引导案例

本章导读

第一节 封面设计

第二节 书脊设计

第三节 封底设计

本章小结

思考练习

实训课堂

第三章 书籍形态辅助设计

学习要点及目标

核心概念

引导案例

本章导读

第一节 封套和护封设计

第二节 环衬页设计

第三节 扉页设计

第四节 目录页设计

第五节 内页版式设计

第六节 版权页设计

本章小结

思考练习

实训课堂

第四章 书籍的版式设计

学习要点及目标

引导案例

第一节 书籍版式设计概述

第二节 书籍版式设计的形式美规律

第三节 书籍版式设计的方法

本章小结

思考练习

实训课堂

第五章 书籍的插图设计

- 第六章 书籍装帧印艺设计
- 第七章 书籍设计流程
- 第八章 书籍设计操作步骤
- 第九章 书籍装帧设计赏析
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：自古以来，插图一直被宗教、文学、词典、图鉴等所引用，作为文字的辅佐，透过图画、图解而赋予文字具体的内容。书籍插图不是单纯的美术问题，它必须与当时书籍生产与传播的方式、印刷的技术条件、读者对书籍的阅读心理和接受倾向相关联。中外书籍插图的发展轨迹具有相同的趋势，皆是从手抄本书籍的手绘插图向印刷本书籍的复制插图过渡。它既是技术、材料、装帧的进步，也是文化需求的反映。在以竹简、木牍、缣帛为载体的汉代以前，书籍已出现图文相配。在《汉书》中已有图籍的书目著录。在考古发现的实物中有多件图文并茂的帛书文献。造纸术发明后，插图书籍逐渐增多。《隋书·经籍志》就著录了《周官礼图》十四卷，《郊祀图》二卷，《三礼图》九卷，《尔雅图》十卷等。这些手绘插图虽已亡佚而未见存世，但它们是以后版刻插图的先声。在印刷术刚刚发明的时候，人们利用石版或木版的黑白线条绘图技术来制作书籍插图，出现了少量的经帛卷的印刷品，现存世最早的雕版木刻书籍插图存于英国伦敦大不列颠博物馆，是敦煌莫高窟藏经洞中的《金刚经》插图，为唐代咸通九年（公元868年）出版。

《书籍装帧设计》

精彩短评

- 1、在书店看到的，然后回当当买了。感觉还可以，有设计的案例还有工艺的介绍，不过实例方面还是比较少吧，书店说会有光盘送的，可是当当就没有送
- 2、这本书还行吧，每章节的内容简洁浅显易懂，缺点是不够深入，作为初学者还是可以看看
- 3、从这本书中可以了解许多专业方面的知识
- 4、本人非常喜欢，对自己帮助很大。

《书籍装帧设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com