

《供应链管理》

图书基本信息

书名：《供应链管理》

13位ISBN编号：9787111144205

10位ISBN编号：7111144201

出版时间：2004-6

出版社：机械工业

作者：阎子刚，赵维新 主编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《供应链管理》

内容概要

《供应链管理(第2版)》较为系统地讲述了涉及供应链管理的相关理论、工具和方法，内容包括供应链管理基础，供应链管理方法，供应链的构建，供应链伙伴的选择，供应链管理中的顾客资产管理，供应链管理环境下的生产计划和控制、库存控制、采购与物流管理，供应链绩效评价与企业激励机制，供应链企业的组织结构和业务流程再造，供应链管理信息技术支撑体系等。

《供应链管理(第2版)》是新世纪高职高专物流管理专业规划教材之一，可作为大专院校本专科工商企业管理和物流管理等专业师生的教材和参考用书，也可作为各类工商企业生产经营管理人员参考书籍。

书籍目录

第2版序

第1版序

前言

第一章 供应链管理基础

第一节 企业管理模式的演变及其发展

第二节 供应链基本概念

第三节 供应链管理概述

第四节 供应链管理的战略选择

本章小结

复习思考题

安全

第二章 供应链管理方法

第一节 快速反应（QR）方法

第二节 有效顾客响应（ECR）方法

第三节 基于活动的成本控制——ABC方法

第四节 价值链分析（VCA）方法

本章小结

复习思考题

案例

第三章 供应链的构建

第一节 供应链结构模型

第二节 供应链的设计策略与方法

第三节 基于产品的供应链设计

第四节 供应链设计原则

本章小结

复习思考题

案例

第四章 供应链合作伙伴的选择

第一节 供应链战略合作伙伴关系

第二节 供应链合作关系的建立与形成

第三节 选择合适的供应链合作伙伴

第四节 围绕核心企业的供应链及其约束

本章小结

复习思考题

案例

第五章 供应链管理中的顾客资产管理

第一节 顾客资产管理的重要性

第二节 在线销售自动化

第三节 在线顾客服务和支持

第四节 技术和营销战略

本章小结

复习思考题

案例

第六章 供应链管理环境下的生产计划和控制

第七章 供应链管理环境下的库存控制

第八章 供应链管理环境下的采购与物流管理

第九章 供应链绩效评价与企业激励机制

第十章 供应链企业的组织结构和业务流程再造

第十一章 供应链管理信息技术支撑体系

参考文献

《供应链管理》

编辑推荐

其他版本请见：《新世纪高职高专物流管理专业规划教材：供应链管理（第2版）》

《供应链管理》

精彩短评

- 1、书本很好，很喜欢，印刷也不错，整体满意
- 2、就是速度有点慢
- 3、nice ! ! ! ! ! nice ! ! ! ! !

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com