

《电子商务实用教程》

图书基本信息

书名：《电子商务实用教程》

13位ISBN编号：9787115213556

10位ISBN编号：7115213550

出版时间：2010-4

出版社：人民邮电出版社

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务实用教程》

内容概要

《电子商务实用教程(第2版)》根据高职高专教育的特点介绍了电子商务基础知识，并将大量案例融入各章。全书共9章，前8章分别介绍了电子商务的基本概念，电子商务框架与运行机制，电子商务应用技术，系统规划与建设，在线销售技术，移动电子商务，电子商务在现代企业管理中的运用，电子政务等。第9章安排了与前面各章内容相对应的实验内容。

《电子商务实用教程(第2版)》可作为高职高专电子商务、物流管理、经济管理、国际贸易、市场营销、信息管理、计算机应用等专业的教材，也可作为“电子商务师”职业资格认证考试的参考用书。

书籍目录

第1章 电子商务导论

- 1.1 电子商务的基本概念
 - 1.1.1 电子商务产生的时代背景
 - 1.1.2 电子商务的产生
 - 1.1.3 电子商务的影响
 - 1.1.4 电子商务的定义

案例1 海尔集团

- 1.2 电子商务的内容、特点及分类
 - 1.2.1 电子商务的内容
 - 1.2.2 电子商务的特点
 - 1.2.3 电子商务的分类

案例2 上海联华电子商务公司

- 1.3 电子商务的功能
 - 1.3.1 电子商务的基本作用
 - 1.3.2 电子商务“3C”功能
 - 1.3.3 电子商务服务功能

案例3 网上书店——亚马逊

- 1.4 电子商务的应用、发展及关注点
 - 1.4.1 电子商务的应用
 - 1.4.2 电子商务发展概况
 - 1.4.3 电子商务存在的主要问题
 - 1.4.4 电子商务发展趋势及关注点

思考与练习

第2章 电子商务的框架与运行机理

- 2.1 电子商务的框架
 - 2.1.1 网络基础层
 - 2.1.2 信息交换传输层
 - 2.1.3 商务活动层
 - 2.1.4 公共政策与法律环境
 - 2.1.5 安全和技术标准

案例4 “十一五”电子商务发展的主体框架

- 2.2 电子商务运行模式
 - 2.2.1 企业对企业
 - 2.2.2 企业对消费者
 - 2.2.3 企业对政府
 - 2.2.4 消费者对消费者

案例5 阿里巴巴

- 2.3 电子商务交易流程
 - 2.3.1 电子商务交易流程的特征
 - 2.3.2 电子商务交易的一般业务流程
 - 2.3.3 网络商品直销流程
 - 2.3.4 网络商品中介交易流程

案例6 戴尔的网络直销

- 2.4 电子商务运行机理
 - 2.4.1 支付机理
 - 2.4.2 物流机理
 - 2.4.3 信用机理

案例7 中国网络银行的先行者——招商银行

思考与练习

第3章 电子商务技术

3.1 电子商务应用技术

3.1.1 电子商务技术的类型

3.1.2 电子商务技术标准

3.2 因特网和内联网技术

3.2.1 Internet

3.2.2 WWW

3.2.3 ASP及Java语言

3.2.4 Intranet

案例8 Intranet使用实例Silicon Graphics公司

3.3 电子商务交换技术——EDI

3.3.1 EDI的含义和特点

3.3.2 EDI的作用

3.3.3 EDI系统

3.3.4 EDI标准

3.3.5 EDI发展的3种类型

3.3.6 EDI与电子商务

案例9 基于Internet的EDI应用——新沃科技

3.4 安全认证技术

3.4.1 电子商务安全问题

3.4.2 数据加密技术

3.4.3 防火墙技术

3.4.4 安全协议

3.4.5 认证中心

案例10 中国商务港

思考与练习

第4章 电子商务系统规划与建设

4.1 电子商务系统的框架

4.1.1 电子商务系统的一般框架

4.1.2 电子商务的概念模型

4.1.3 电子商务的交换模型

4.2 电子商务实现的过程和步骤

4.2.1 明确用户需求

4.2.2 初步调查

4.2.3 确立电子商务模式

4.2.4 建立商务网站

4.2.5 逐步开展电子商务服务

4.3 电子商务系统总体结构设计

4.3.1 系统组成结构

4.3.2 应用系统结构

4.3.3 内外部环境

4.4 电子商务系统运行平台的设计

4.4.1 网络设计

4.4.2 硬件选择

4.4.3 软件选择

4.5 网站设计与制作

4.5.1 总体设计

4.5.2 网页布局设计

4.5.3 首页设计和其他页面设计

案例11 中国宝洁

思考与练习

第5章 在线销售

5.1 在线销售的概念和潜力

5.1.1 在线销售的概念

5.1.2 在线销售的优势

5.2 在线销售企业的战略模型

5.2.1 在线商店的商品类型

5.2.2 在线商店的种类

5.2.3 网络消费者的类型

5.2.4 构建在线商店

5.2.5 顾客的购买过程

案例12 淘宝网

5.3 在线销售成功的关键

5.3.1 网上商店日常运营管理

5.3.2 在线销售应该注意的问题

5.3.3 影响在线销售的因素

5.3.4 WTO对于中国国内在线销售的影响

案例13 易趣

思考与练习

第6章 移动电子商务

6.1 移动电子商务的产生与发展

6.1.1 移动通信技术的发展

6.1.2 移动上网

6.1.3 移动电子商务的兴起及市场前景

6.1.4 中国移动电子商务的发展

案例14 移动电子商务在身边

6.2 移动电子商务基础

6.2.1 移动电子商务的定义

6.2.2 移动电子商务的特点

6.2.3 移动电子商务提供的服务

6.2.4 移动电子商务的系统框架

6.2.5 移动电子商务的冲击和影响

案例15 手机支付

6.3 移动电子商务实现技术

6.3.1 无线应用协议

6.3.2 移动IP

6.3.3 “蓝牙”技术

6.3.4 通用分组无线业务

6.3.5 移动定位系统

6.3.6 第三代移动通信系统

案例16 手机银行

6.4 移动电子商务商业模式分析

案例17 NTT DoCoMo移动支付业务运作模式分析

6.5 移动电子商务安全问题

6.5.1 移动电子商务存在的安全问题

6.5.2 移动电子商务安全技术

思考与练习

第7章 电子商务与现代企业管理

7.1 企业资源计划

- 7.1.1 ERP的含义
- 7.1.2 ERP的发展历程
- 7.1.3 ERP的基本介绍
- 7.1.4 ERP的管理思想
- 7.1.5 ERP系统的功能模块
- 7.1.6 ERP系统的发展与反思

案例18 红塔集团ERP应用

7.2 供应链管理

- 7.2.1 SCM的含义
- 7.2.2 SCM的分类
- 7.2.3 SCM的理念
- 7.2.4 SCM的特点
- 7.2.5 SCM系统的结构
- 7.2.6 SCM的实施

案例19 高露洁SCM应用

7.3 客户关系管理

- 7.3.1 CRM的含义
- 7.3.2 CRM的作用
- 7.3.3 CRM技术
- 7.3.4 CRM系统的类型
- 7.3.5 CRM系统的功能模块

案例20 江苏双良CRM应用

思考与练习

第8章 电子政务

8.1 电子政务的内涵

- 8.1.1 电子政务的产生
- 8.1.2 政府在电子商务发展中的作用
- 8.1.3 电子政务的概念
- 8.1.4 电子政务与电子商务

案例21 中华人民共和国中央人民政府门户网站

8.2 电子政务系统的组成及内容

- 8.2.1 电子政务系统的基本组成
- 8.2.2 电子政务的功能

案例22 南宁信息政务网

8.3 电子政务应用的内容与类型

- 8.3.1 GtoG电子政务模式
- 8.3.2 GtoE电子政务模式
- 8.3.3 GtoB电子政务模式
- 8.3.4 GtoC电子政务模式

案例23 南宁政府采购网

8.4 国内外电子政务的发展概况

- 8.4.1 国外电子政务发展概况
- 8.4.2 中国电子政务发展概况
- 8.4.3 国外电子政务建设对中国的启示

案例24 年度全球电子政务 调查

思考与练习

第9章 电子商务实验

9.1 绪论

9.1.1 实验教学目标与基本要求

9.1.2 电子商务实验的内容和特点

9.1.3 实验报告的有关要求

9.2 实验

实验1 网络信息的查询与处理

实验2 数字证书的申请和使用

实验3 网上支付

实验4 CtoC电子商务

实验5 BtoC电子商务

实验6 BtoB电子商务

实验7 移动商务

实验8 网店建立与网店管理

参考文献

《电子商务实用教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com