

# 《中外旅游资源》

## 图书基本信息

书名：《中外旅游资源》

13位ISBN编号：9787503856419

10位ISBN编号：7503856416

出版时间：2009-8

出版社：中国林业出版社

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 前言

旅游，已成为现代社会的一种普遍的生活方式；旅游业被称为朝阳产业，是当今全球增长最快的行业之一。根据世界旅游组织预测，到2015年，我国将成为世界最大的国内旅游市场、世界上第二旅游和旅行经济强国，从而进入世界旅游强国的行列，因而迫切需要一大批素质高、能力强的旅游从业人员，而旅游资源知识无论对于旅游从业者还是旅游者来说，都是实用性很强的知识。纵观当前我国的有关旅游资源方面的教材，虽然各类层次的版本很多，但是多偏重于中国的旅游资源，将中国和外国旅游资源糅在一起介绍的少见，适用于高职高专层次的就更少见。为此，在中国林业出版社、北京大学出版社的组织下，我们决定力求针对高职高专各类旅游专业的学生编写本书，同时本书也可做旅游从业人员的培训教材和参考用书，旅游爱好者也可通过此书获取相关中外旅游知识。本书按照旅游高职高专院校的教育培养目标和要求进行编写，在吸收以往科研成果的基础上力争创新，基本采用了2003年国家质量监督检验检疫总局颁布的《旅游资源分类、调查与评价》文件中的旅游资源分类标准，较为系统地阐述中外旅游资源。因此，它对于引导高职高专院校旅游相关专业的教学具有积极的现实意义。

有鉴于此，呈给读者的这本书，既博采众家之长，又在体例和内容上有一定的创新，具有以下特色：

- (1) 本书以“理论够用，突出实用”为原则，以深入浅出、通俗生动为指导思想，理论阐述力求简洁、通俗、准确，尽可能避免使用晦涩的专业名词。
- (2) 在编写时，强调应用，知识实用，体现产学结合要求，兼顾知识点和能力点，以职业能力为本位，以应用为核心，有针对性地提供了大量的教学案例。
- (3) 本书结构合理，内容新颖，体系完善，教学适用。每章均设置本章概要、学习目标、章首案例、本章小结、关键性术语、思考题、经验性训练、案例分析、推荐阅读书目、相关链接等栏目，简洁实用，可操作性强，符合旅游相关专业学生培养目标和课程教学的基本要求。

# 《中外旅游资源》

## 内容概要

《中外旅游资源》是21世纪全国高职高专旅游类系列规划教材之一。《中外旅游资源》结合旅游工作实际，较为系统地介绍中外各类旅游资源概况，强调应用性和可操作性，对相关工作具有实际指导意义。全书共分11章，主要包括旅游资源概述、地文景观类旅游资源、水域风光类旅游资源、生物景观类旅游资源、天象与气候景观类旅游资源、遗址遗迹类旅游资源、建筑与设施类旅游资源、旅游商品类旅游资源、人文活动类旅游资源、世界遗产、中外旅游资源分区。每章设置概要、学习目标、章首案例、小结、关键性术语、思考题、经验性训练、案例分析、推荐阅读书目、相关链接等栏目。《中外旅游资源》内容翔实，深入浅出，通俗生动，具有极强的可读性和实用性，既可作高职高专旅游类教学用书，也可供旅游从业人员和广大相关社会读者阅读。

# 《中外旅游资源》

## 书籍目录

前言第1章 旅游资源概述 1.1 旅游资源概念 1.1.1 相关理论思索 1.1.2 旅游资源的内涵和外延 1.1.3 对旅游资源概念的界定 1.2 旅游资源成因 1.2.1 自然旅游资源形成的基本条件 1.2.2 人文旅游资源形成的基本条件 1.3 旅游资源特征 1.3.1 旅游资源的空间特征 1.3.2 旅游资源的时间特征 1.3.3 旅游资源的文化特征 1.3.4 旅游资源的经济特征 1.4 旅游资源分类 1.4.1 依据旅游资源属性和构成要素的分类 1.4.2 根据旅游资源吸引和管理级别的分类 1.5 旅游资源调查与评价 1.5.1 旅游资源调查 1.5.2 旅游资源评价 1.6 旅游资源开发与保护 1.6.1 旅游资源的开发 1.6.2 旅游资源的保护 1.6.3 旅游资源开发和保护的辩证关系 1.6.4 旅游资源开发和保护的对策第2章 地文景观类旅游资源 2.1 地文景观类旅游资源概述 2.1.1 概念与分类 2.1.2 功能、意义与影响 2.2 综合性自然旅游资源地 2.2.1 综合性自然旅游资源地的概念 2.2.2 综合性自然旅游资源地的类型 2.3 地质旅游资源 2.3.1 地质旅游资源的概念 2.3.2 地质旅游资源的形成 2.3.3 地质旅游资源 2.4 地貌旅游资源 2.4.1 地貌旅游资源的概念 2.4.2 地貌的成因及类型 2.4.3 地貌旅游资源第3章 水域风光类旅游资源 3.1 水域风光类旅游资源概述 3.1.1 水域风光与旅游 3.1.2 水域风光旅游资源的概念和类型 3.2 江河旅游资源 3.2.1 中国著名的江河旅游资源 3.2.2 世界著名的江河旅游资源 3.3 湖沼旅游资源 3.3.1 湖泊的类型 3.3.2 中国著名的湖泊 3.3.3 世界著名的湖泊 3.4 海滨旅游资源 3.4.1 海滨旅游资源概述 3.4.2 中外著名的海滨旅游胜地 3.5 瀑泉旅游资源 3.5.1 泉水 3.5.2 瀑布 3.6 冰雪地旅游资源 3.6.1 冰雪景观旅游资源概念和类型 3.6.2 冰雪景观旅游资源 第4章 生物景观类旅游资源 第5章 天象与天气景观类旅游资源第6章 遗址遗迹类旅游资源 第7章 建筑与设施类旅游资源 第8章 旅游商品类旅游资源 第9章 人文活动类旅游资源 第10章 中外旅游资源精粹——世界遗产第11章 中外旅游资源分区参考文献附录

第1章 旅游资源概述 1.1 旅游资源概念 1.1.1 相关理论思索 旅游资源是旅游业发展的重要基础，一直是旅游科学的基础理论和开发实践研究的一个重要研究领域和至关重要的概念，但是这一概念也是直到目前为止还没有得到公认的旅游科学的基本概念之一。西方国家的学者多将“旅游资源”称为旅游吸引物，是指旅游地吸引旅游者的所有因素的总和。前苏联地理学家普列奥布斯基等从技术经济的角度对旅游资源给出了定义：旅游资源是在现有的技术和物质条件下，能够被利用组织旅游经济的、自然的、技术的和社会经济的因素。传统的旅游资源概念认为，旅游资源的基本内涵是客观存在的自然风景资源和人文风景资源。将旅游资源视为一种单一的吸引旅游者前去旅行的、存在于旅游目的地的资源体，即表现为一定地理空间区域内的自然风景和人文景观。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)