

# 《网络营销》

## 图书基本信息

书名：《网络营销》

13位ISBN编号：9787501976195

10位ISBN编号：7501976198

出版时间：2010-6

出版社：中国轻工业出版社

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)



# 《网络营销》

## 书籍目录

第一章 网络营销概述 第一节 网络营销概念 第二节 网络营销与传统营销 第三节 网络营销理论基础  
第四节 网络营销环境第二章 网络市场调研 第一节 网络市场调研概述 第二节 网络市场调研的步骤  
与方法 第三节 网络商务信息第三章 网络市场与网络消费者 第一节 网络市场 第二节 网络消费者第  
四章 网络营销产品与价格策略 第一节 网络营销产品与品牌 第二节 网络营销价格第五章 网络营销  
渠道策略 第一节 网络营销渠道概述 第二节 网络市场中间商第六章 网络促销 第一节 网络营销促销  
概述 第二节 网络广告 第三节 网络营销站点推广 第四节 网络销售促进第七章 网络营销实施与管理  
第一节 网络营销实施管理 第二节 网络营销经营风险控制第八章 企业网站与网络营销 第一节 企业  
营销型网站概述 第二节 营销型网站创建 第三节 营销型网站策略参考文献



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)