

《传统元素商业设计》

图书基本信息

书名：《传统元素商业设计》

13位ISBN编号：9787301184998

10位ISBN编号：7301184999

出版时间：2011-2

出版社：北京大学出版社

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《传统元素商业设计》

内容概要

《传统元素商业设计》包括实训准备、传统元素标志设计实训、传统元素VI设计实训、传统元素平面设计实训和传统元素海报设计实训5个部分的内容。《传统元素商业设计》是以高职高专艺术设计专业项目式教学方式为编写思路进行编写的，将艺术设计理论知识融入项目案例进行讲解，注重培养学生的动手能力与创作思维能力。

《传统元素商业设计》可作为高职高专艺术设计类专业的教材，也可作为艺术设计爱好者的自学辅导用书。

书籍目录

实训准备

- 一、广告公司业务常识
- 二、实训课程介绍

项目一：传统元素标志设计实训

- 一、传统元素赏析之书法篆刻
- 二、传统元素标志设计赏析
- 三、项目实训
- 四、本章小结
- 五、课后训练

项目二：传统元素VI设计实训

- 一、传统元素赏析之中国青铜器
- 二、传统元素VI设计赏析
- 三、项目实训
- 四、本章小结
- 五、课后训练

项目三：传统元素平面设计实训

- 一、传统元素赏析之中国明清宫殿色彩
- 二、传统元素平面设计赏析
- 三、项目实训
- 四、本章小结
- 五、课后训练

项目四：传统元素海报设计实训

- 一、传统元素赏析之中国陶瓷
- 二、传统元素海报设计赏析
- 三、项目实训
- 四、本章小结
- 五、课后训练

《传统元素商业设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com