

《物流采购管理》

图书基本信息

书名：《物流采购管理》

13位ISBN编号：9787300129167

10位ISBN编号：7300129161

出版时间：2011-3

出版社：中国人民大学出版社

作者：崔大巍

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《物流采购管理》

内容概要

《物流采购管理》以具体的实务流程为主线，全面系统。深入浅出地阐述了采购管理的基本原理及策略技巧，突出了实用性和可操作性，注重典型性和可借鉴性。每章都附有案例及分析与复习思考题，以帮助学生理解掌握、消化吸收所学的内容。

《物流采购管理》既可作为高职高专物流专业的教学用书，也可供企业中从事采购和供应管理的专业人员参考使用。

书籍目录

第一章 采购管理概述

第一节 采购与采购管理

第二节 采购分类

第三节 采购管理的原则

第四节 采购管理的作用

第五节 采购方式和渠道

第二章 采购业务流程

第一节 采购业务流程分析

第二节 采购业务流程的完善

第三章 采购战略与计划

第一节 采购战略

第二节 物料需求预测方法—mrp

第三节 采购决策

第四节 采购计划

第五节 采购预算

第四章 供应商的选择与管理

第一节 供应商管理概述

第二节 供应商的调查与开发

第三节 供应商的考核

第四节 供应商的选择与控制

第五节 供应商关系管理

第五章 采购谈判

第一节 采购谈判概述

第二节 采购谈判的过程与步骤

第三节 采购谈判的方法与技巧

第六章 招投标采购

第一节 招投标采购概述

第二节 招标文件

第三节 投标文件

第四节 评标体系

第七章 采购价格管理

第一节 采购价格的确定

第二节 询价、报价和议价

第八章 采购合同管理

第一节 采购合同概述

第二节 采购合同的订立

第三节 采购合同的执行与跟踪

第四节 采购合同的争议及处理

第九章 采购组织

第一节 采购组织概述

第二节 采购组织的结构与职能

第三节 采购组织的团队建设

第十章 采购质量管理

第一节 采购质量管理概述

第二节 采购质量管理的作用和原则

第三节 提高采购质量的途径

第十一章 采购成本管理

《物流采购管理》

第一节	采购成本的绩效分析和构成
第二节	影响采购成本的主要因素
第三节	降低采购成本的途径
第十二章	采购绩效考核与评估
第一节	采购绩效考核与评估概述
第二节	采购绩效考核与评估的指标和标准
第三节	采购绩效考核与评估的方式和技巧
第四节	改进采购绩效的途径
参考文献	

《物流采购管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com