

《市场调查与预测业务》

图书基本信息

书名：《市场调查与预测业务》

13位ISBN编号：9787509522462

10位ISBN编号：7509522463

出版时间：2011-1

出版社：中国财政经济出版社一

作者：石慧霞 编

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场调查与预测业务》

内容概要

《市场调查与预测业务(教师用书)》内容简介：1. 体现社会对职业的要求。高职教材必须体现职业对从业人员的相关要求，教材编写要以提高学生职业素质为中心，明确每章教学应达到的素质目标、知识目标、技能目标 and 能力目标，并据此调整相应的内容，以强化课程教学的针对性和应用性，使学生毕业后即能够适应企业工作的需要。

2. 体现岗位对技能的要求。由有实践经验的教师 and 行业中的专家，按照工作岗位的实际需要，对岗位要求层层加以分解，确定从事这一岗位工作所应具备的能力，从而明确培养目标。按照教学规律，将相同、相近的各项能力进行总结、归纳，构成各种不同的教学模块，制定教学大纲，依此来组织教材的结构 and 内容。教材强调以工作岗位所需职业能力的培养为核心，保证了职业能力培养目标的实现。

3. 适应高职学生的特点。教材编写要密切关注学生的特点，注重教材的适应性。目前高职学生的生源由中职生为主转向以高中生为主，学生的文化基础素质得以提高，根据这一变化，教材编写应跟随时代新技术的发展，摒弃过时陈旧的内容，将新方法、新规范、新标准编入教材，使学生毕业后具备从事专业技术工作 and 管理工作的能力。

4. 便于组织教学。在结构上，理论讲述、案例分析、综合实训相结合。充分运用表格、结构图、流程图 and 案例等形式表现教学内容。可以进行网络学习的电子化教材要与纸质教材配合使用。

书籍目录

课程标准

项目一 确定市场调查目标

教学设计

知识积累

相关阅读

训练辅导

项目二 制定市场调查方案

教学设计

知识积累

相关阅读

训练辅导

项目三 市场调查方法选择

教学设计

知识积累

相关阅读

训练辅导

项目四 设计市场调查问卷

教学设计

知识积累

相关阅读

训练辅导

项目五 组织实施市场调查

教学设计

知识积累

相关阅读

训练辅导

项目六 整理市场调查资料

教学设计

知识积累

相关阅读

训练辅导

项目七 分析市场调查资料

教学设计

知识积累

相关阅读

训练辅导

项目八 预测市场发展趋势

教学设计

知识积累

相关阅读

训练辅导

项目九 编写市场调查报告

教学设计

知识积累

相关阅读

训练辅导

参考文献

《市场调查与预测业务》

《市场调查与预测业务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com