

《中国对外贸易》

图书基本信息

书名：《中国对外贸易》

13位ISBN编号：9787300128092

10位ISBN编号：7300128092

出版时间：2010-11

出版社：中国人民大学出版社

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国对外贸易》

内容概要

《中国对外贸易》内容简介：当今世界，没有一个国家能够完全独立于世界经济之外。无论是从产业部门还是从收入水平、就业情况和经济增长等各个层面来看，各国的经济都应与其他国家的贸易、投资联系在一起。可以说，各国之间的贸易关系是各国经济间最为牢固的纽带。

《中国对外贸易》

书籍目录

第一章 导论 第一节 中国对外贸易的历史沿革 第二节 中国对外贸易现状 第二章 我国发展对外贸易的主要理论依据 第一节 自由贸易理论 第二节 贸易保护理论 第三节 我国对外开放的基本国策 第四节 我国对外开放的历程 第三章 出口贸易 第一节 发展出口贸易的战略意义 第二节 出口商品战略 第三节 以质取胜战略 第四节 市场多元化战略 第五节 科技兴贸战略 第四章 进口贸易 第一节 关于商品进口的基本知识 第二节 近代中国的货物进口 第三节 新中国对外贸易的发展历程 第四节 技术引进对我国工业化的作用 第五章 对外贸易的价格 第一节 对外贸易价格和国内贸易价格 第二节 中国处理国内外市场价格关系的政策 第三节 进出口商品对外作价原则 第四节 影响对外贸易价格的因素 第五节 买卖合同中的价格条款 第六章 中国对外贸易模式 第一节 中国货物贸易 第二节 中国技术贸易 第三节 中国服务贸易 第七章 中国与其他国家的经济贸易关系 第一节 中国与美国的经济贸易关系 第二节 中国与欧洲联盟的经济贸易关系 第三节 中国与韩国的经济贸易关系 第八章 对外贸易经济效益 第一节 对外贸易经济效益概述 第二节 影响对外贸易经济效益的因素 第三节 提高对外贸易经济效益的途径 参考文献

《中国对外贸易》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com