

《管理学基础》

图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：9787565403873

10位ISBN编号：7565403873

出版时间：2011-7

出版社：东北财经大学出版社有限责任公司

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理学基础》

内容概要

《管理学基础(第2版)》主要内容简介：管理自古有之，管理无处不在。管理受不同社会经济、政治、文化环境及各种人文关系等的影响，在任何地方都是一种因人、因事、因时而随机制宜的活动过程。所以，管理是对不同时期、不同地区、不同行业、不同文化背景熏陶下人们的管理意识、管理行为的整合。管理学是一门系统研究管理活动的基本理论、基本规律和基本方法的科学，是经济、管理等相关专业的一门重要的专业基础课。办好专业必须重视教材的编写，其建设与质量要显现办学的水平。加强教材建设是高等职业教育发展的需要，不断地探索和完善管理学教材的编写，对提高我国高等职业教育的管理学教学水平、为各类管理人才的培养提供基础平台，具有重要意义。就管理学来说，教材编写需要有理论支撑，要能体现学科前沿及科研成果的内容，同时还需注重教育学原理的运用。

书籍目录

第1章 管理与管理者

学习目标

1.1 管理

1.2 管理者

1.3 管理学

增值阅读

思考与练习

实训题

案例分析

第2章 管理理论的发展

学习目标

2.1 古典管理理论

2.2 行为科学理论

2.3 现当代管理理论

增值阅读

思考与练习

实训题

案例分析

第3章 计划

学习目标

3.1 计划与计划工作

3.2 决策

3.3 目标与目标管理

增值阅读

思考与练习

实训题

案例分析

第4章 组织

学习目标

4.1 组织与组织工作

4.2 组织结构类型

4.3 组织文化

增值阅读

思考与练习

实训题

案例分析

第5章 人力资源管理

学习目标

5.1 人力资源管理概述

5.2 招聘与甄选

5.3 员工培训与发展

5.4 绩效考评与反馈

增值阅读

思考与练习

实训题

案例分析

第6章 领导

学习目标

6.1 领导职能的构成

6.2 领导理论

6.3 领导者与领导集体

增值阅读

思考与练习

实训题

案例分析

第7章 激励与沟通

学习目标

7.1 激励概述

7.2 激励理论与激励方法

7.3 沟通概述

7.4 沟通障碍及其改善

增值阅读

思考与练习

实训题

案例分析

第8章 控制

学习目标

8.1 控制概述

8.2 控制的类型

8.3 控制过程

8.4 控制方法

增值阅读

思考与练习

实训题

案例分析

第9章 管理创新

学习目标

9.1 创新概述

9.2 创新过程与主体

9.3 创新的内容与方法

9.4 中国企业的管理创新

增值阅读

思考与练习

实训题

案例分析

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com