

# 《创业与管理实务》

## 图书基本信息

书名：《创业与管理实务》

13位ISBN编号：9787300146508

10位ISBN编号：7300146503

出版时间：2011-11

出版社：中国人民大学出版社

作者：赵建茹

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《创业与管理实务》

## 内容概要

赵建茹编著的《创业与管理实务》以高职学生的管理应用能力、操作技能培养为主旨，以中小企业经营管理的实践及发展趋势为背景，以中小企业经营管理活动为主线，从中小企业创业者的微观角度出发，运用企业经营管理的新理念，系统总结归纳。《创业与管理实务》阐释了创业设计、开业、战略管理、人力资源管理、5S现场管理、市场营销、企业文化建设、财务与税收管理等理论与实务知识。

## 书籍目录

### 第一章 创业设计实务

- 第一节 创业的前期准备工作
- 第二节 创业过程及商业模式
- 第三节 创业市场调研
- 第四节 创业计划书的编写

### 第二章 开业实务

- 第一节 企业组织形式选择
- 第二节 组织结构的谋划
- 第三节 基本组织结构的类型
- 第四节 选址与登记

### 第三章 战略管理实务

- 第一节 企业战略管理的内涵与过程
- 第二节 如何明晰企业面临的机会与威胁
- 第三节 如何确立与表述企业使命
- 第四节 获取与保持竞争优势的战略选择
- 第五节 企业核心能力及其培育方法

### 第四章 人力资源管理实务

- 第一节 如何选才——外部招聘和内部选拔
- 第二节 如何育才——员工培训与职业发展
- 第三节 如何用才——工作分析与绩效管理
- 第四节 如何留才——薪酬体系与激励机制

### 第五章 5s现场管理实务

- 第一节 为什么要推行5s
- 第二节 5s的推行重点
- 第三节 5s的推进
- 第四节 5s的推行工具与手法——目视管理

### 第六章 市场营销实务

- 第一节 有效市场营销的前提
- 第二节 市场营销策略与常用市场营销策划工具
- 第三节 如何撰写与实施促销方案
- 第四节 网络营销战略及其实施

### 第七章 企业文化建设实务

- 第一节 理解企业文化
- 第二节 建设企业文化
- 第三节 企业形象设计系统

### 第八章 财务与税收管理实务

- 第一节 培养理财意识
- 第二节 如何阅读与分析财务报表
- 第三节 纳税有规矩
- 第四节 节税有方法

### 参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)