

# 《图案基础》

## 图书基本信息

书名：《图案基础》

13位ISBN编号：9787508492278

10位ISBN编号：7508492277

出版时间：2012-1

出版社：水利水电出版社

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《图案基础》

## 内容概要

《图案基础》在内容上延续了传统图案训练所秉承的基本理论、方法等规范性的经典教学内容，同时也注重创新，纳入新的科研成果和试验性、探索性内容，并配有新颖的图片，以体现教材的时代感。

《图案基础》共六章，包括图案概述、图案组织结构、图案元素、图案色彩、图案形态和图案的应用设计。全书图文并茂，循序渐进，可读性强。

全书不仅提供基础训练的内容，还将图案设计与不同设计领域相结合，分别对服装纺织、视觉传达、环境艺术以及动漫中的图案设计及运用进行了讲解和说明，对不同设计方向的学习具有指导意义。文中既有中国经典的历代传统纹样，也有艺术史上著名的艺术作品，使学生在学图案理论的同时，也对中国传统纹样和世界经典名作进行了一次美的鉴赏。同时附有大量的学生设计习作，增加了教学案例的示范意义。

《图案基础》可作为大专院校设计专业学生的教材或参考书籍，同时也可作为图案设计爱好者的自学书籍。

《图案基础》随书赠送光盘，其中包括《图案基础》的所有素材，供读者参考。

## 作者简介

李宁，1970年生于北京，1992年毕业于北京联合大学技术师范学院服装设计专业。2005年获得北京服装学院艺术设计专业硕士学位。从事服装设计专业教育近20年，积累了丰富的教学经验，指导学生获得中华杯女装设计、名瑞婚纱、真皮杯毛皮服装设计等国家级服装设计比赛奖项，访美期间在纽约州立大学布法罗学院举办了个人服装设计展，设计作品参加了布法罗学院的年度时装发布会；十多篇专业论文发表于专业报刊杂志，参与撰写《服装设计师手册》。现任北京工业大学艺术设计学院服装系副教授，中国服装设计师协会技术委员会委员，北京工艺美术协会会员，北京纺织协会服装设计师分会会员，美国纽约州立大学布法罗学院访问学者。曾任中国服装设计师协会专业刊物《服装设计师》特约执行主编，中国纺织出版社特约编辑。曾获 2000年“新西兰”羊毛局针织服装设计大赛优秀指导教师；2004年“真皮标志杯”中国时尚皮革、裘皮服装大赛铜奖。2006年中国服装设计师职业技能比赛东部赛区第三名；2007年“艺术与手工艺发展”（北京）国际学术交流展优秀作品一等奖，北京工业大学2009-2010年度教学质量评比二等奖。

## 书籍目录

总序

前言

### 第一章 图案概述

#### 第一节 图案的定义

#### 第二节 图案的历史

一、中国传统图案的发展与构成

二、西方传统图案的发展与构成

三、中国传统图案

#### 第三节 图案制作的工具与材料

一、纸类

二、笔类

三、颜料

四、工具

#### 第四节 图案的基本法则

一、变化与统

二、对称与均衡

三、节奏与韵律

四、比例与尺度

五、对比与调和

思考练习

### 第二章 图案组织结构

#### 第一节 单独纹样

一、对称式

二、均衡式

#### 第二节 适合纹样

一、直立式适合图案

二、米字格式适合图案

三、旋转式适合纹样

四、边缘式适合图案

#### 第三节 连续纹样

一、二方连续

二、四方连续

#### 第四节 综合连续纹样

#### 第五节 习作点评

思考练习

### 第三章 图案元素

#### 第一节点

一、点的概念

二、点的位置

三、点的排列

#### 第二节 线

一、线的概念

二、线的视觉特征

三、线的功能

四、功能的组合

#### 第三节 面

一、面的概念

二、面的视觉特征

三、面的功能

第四节 学生习作点评

思考练习

第四章 图案色彩

第一节 色彩属性

一、色彩的三大属性

二、色彩的混合

第二节 色彩心理

一、色彩的直接性心理效应

二、色彩的间接性心理效应

第三节 图案配色

一、图案的基本配色法

二、色彩的对比

第四节 学生习作点评

思考练习

第五章 图案形态

第一节 人物图案

第二节 动物图案

第三节 植物图案

第四节 风景图案

第五节 图案变化的方法

一、简化归纳

二、夸张与变形

三、淡化透视与多角度透视

第六节 学生习作点评

思考练习

第六章 图案的应用设计

第一节 在服装及家用纺织品中的应用

一、在服装设计中的应用

二、在染织品设计中的应用

第二节 在视觉传达设计中的应用

第三节 在环境艺术设计中的应用

一、建筑装饰图案的意义

二、建筑装饰图案的应用

三、室内装饰图案的应用

第四节 在动漫设计中的应用

第五节 学生习作点评

思考练习

作品欣赏

作者简介

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：第一节图案的定义图案设计是艺术设计中重要的组成部分，图案设计形式以其精美的造型、合理的构造、绚烂的色彩，在衣、食、住、行等各个生活领域得到应用。图案设计取材于自然物象，是以描绘对象为媒介，使其变化、更新、发展的创造性活动。它是一种改造，一种创造，一种新的整合。“图案”原为日语汉字，它出自20世纪初对于英文“design”的翻译，对于日本而言，“图案”也是一个外来词，1910年至1920年间“图案”一词从日本传入中国。对“图案”的定义往往有广义和狭义两种。《辞海》中对“图案”的解释是：“广义指对某种器物或建筑实体造型结构、色彩、纹样进行工艺处理而事先设计的施工方案。制成图样，通称图案。有的器物（如某些木器家具）除了造型结构，别无装饰纹样，亦属图案范畴（或称立体图案）。狭义则指器物上的装饰纹样。20世纪60年代图案教育家、理论家雷圭元先生在《图案基础》一书中对于图案进行了这样的定义：“图案是实用美术、装饰美术、建筑美术方面，关于形式、色彩、结构的预先设计。在工艺材料、用途、经济、生产等条件制约下，制成图样、装饰纹样等方案的通称。”

第二节图案的历史一、中国传统图案的发展与构成中华民族在长达五千多年的历史文化沉淀过程中，产生了一次又一次的艺术高峰。其中古代图案在工艺美术史上具有重要的地位。从古朴的原始陶画，到神秘的青铜艺术；从生动的画像艺术，到飘逸的六朝壁画；从典雅的宋元瓷器，到雅拙的民间艺术，几千年博大精深的装饰图案，在形与形的组织中形成了自有的、鲜明的传统图案设计风格，在秩序与韵律的和谐中实现了精神的审美超越和审美趋向。

# 《图案基础》

## 编辑推荐

《图案基础》是全国高职高专艺术设计专业基础素质教育规划教材。

## 精彩短评

1、内容全面，价格合理，服务态度也好！



# 《图案基础》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)