

《商业包装设计》

图书基本信息

书名：《商业包装设计》

13位ISBN编号：9787111313342

10位ISBN编号：7111313348

出版时间：2010-8

出版社：机械工业

作者：欧阳刚 编

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商业包装设计》

内容概要

《商业包装设计(广告设计与制作、视觉传达艺术设计专业)》以服务社会为宗旨,以社会和企业的需求为出发点,注重将学生的设计思维训练和实践能力训练紧密结合,将真实的设计任务作为商业包装设计专业知识和职业技能的载体,让学生在完成设计任务的过程中学到专业知识、提高职业素质、培养设计能力。

《商业包装设计(广告设计与制作、视觉传达艺术设计专业)》的教学内容具有弹性空间,教师可根据企业的需要或自身的特长、教学经验,以及学生的爱好、能力等,将教学单元与内容进行适度的增减与调整,使之更符合实际应用的需要,以达到最佳的教学效果。

《商业包装设计(广告设计与制作、视觉传达艺术设计专业)》可供高等院校,特别是高等职业技术学院艺术设计类专业、美术类专业等作为教材或教学参考书,也适合作为广泛包装设计与管理人才的培训教材,对自学者亦有重要的参考价值。

《商业包装设计》

书籍目录

前言
模块1 商业包装设计基础 单元1 包装设计概述2 1.1 包装的作用2 1.2 包装的发展历程2 1.3 包装的定义、功能与分类8 单元2 包装材料14 2.1 常用包装材料14 2.2 选用包装材料14 2.3 包装用纸15 2.4 纸质包装的其他优点16 单元3 包装设计程序19 3.1 包装设计流程19 3.2 包装设计定位23
模块2 设计训练 单元4 包装纸盒形体设计30 4.1 纸质包装盒造型分类30 4.2 包装纸盒外形塑造30 4.3 纸盒结构33 4.4 纸盒造型35 4.5 异形纸盒39 4.6 立体盒型的创意联想41 单元5 包装盒平面视觉设计44 5.1 文字设计要素44 5.2 文字的属性47 5.3 文字的外延与内涵49 5.4 图形设计要素51 单元6 包装盒的形象设计57 6.1 产品实物形象57 6.2 产品原料或产地形象57 6.3 产品使用者形象58 6.4 装饰形象58 单元7 色彩设计60 7.1 包装纸盒的色彩心理效应61 7.2 不同色彩的情感表达62 7.3 色彩在商品包装上的应用65 单元8 版面编排设计69 8.1 包装的版面编排原则69 8.2 包装设计版面编排方法71
模块3 设计制作实践 单元9 化妆品包装设计78 9.1 化妆品包装选料78 9.2 化妆品包装设计的发展趋势80 9.3 化妆品包装设计的特点81 9.4 案例：华西系列化妆品设计82 单元10 食品包装设计85 10.1 食品包装设计原则85 10.2 食品包装设计要素86 10.3 案例：NUPO食品包装设计89 单元11 饮料包装设计92 11.1 饮料包装材料应用92 11.2 案例：北京尚蔬坊饮料包装设计96 单元12 药品及保健品包装设计98 12.1 药品及保健品包装要点98 12.2 案例：川贝雪梨膏包装101 单元13 电子产品包装设计102 13.1 电子产品包装设计要点102 13.2 设计范例102 单元14 礼品包装盒设计105 14.1 礼品包装的功能105 14.2 茶叶礼品盒设计106 14.3 月饼礼品盒设计109 14.4 实例110 单元15 学生实训作品展示112 15.1 护肤品包装盒112 15.2 食品包装盒114 15.3 药品包装盒116 15.4 电子产品包装盒117 15.5 茶叶包装盒118参考文献119

《商业包装设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com